



RAPPORT
ANNUEL
2014 > 15

CARGOM
GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL





CARGOM

Notre mission

La mission de CargoM est de **rassembler tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal**, dont les activités favorisent la plaque tournante de Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

Notre vision

Au cours des prochaines années, la vision de CargoM est de **faire du Grand Montréal une plateforme multimodale reconnue et recherchée** pour sa performance opérationnelle et environnementale, pour sa contribution à la compétitivité de ses partenaires d'affaires et au développement économique de la région métropolitaine et du Québec.



La Grappe métropolitaine de logistique et de transport de Montréal, CargoM, a été créée fin 2012. Elle vient compléter les grappes industrielles de la métropole qui ont été déployées ces dernières années.

Au cours de sa troisième année d'existence, CargoM a œuvré à la réalisation des actions des trois premiers chantiers et a lancé trois autres chantiers de travail en 2014 en plus de maximiser les efforts afin d'accroître la reconnaissance du secteur de l'industrie de la logistique et du transport auprès des divers paliers gouvernementaux et du grand public.

CargoM se veut le rassembleur de tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises de cette plaque tournante qu'est le Grand Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

Plus précisément, CargoM a comme mandat de promouvoir des projets structurants, de faire connaître le positionnement de Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises, d'assurer le partage des pratiques et des technologies de pointe, d'influencer l'harmonisation et la simplification de la réglementation, et de favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre dans les différents secteurs de l'industrie.

Les activités de CargoM sont soutenues financièrement par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MEIE), le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT), la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et l'ensemble de ses membres.

Transports Canada et Développement économique Canada pour les régions du Québec participent à la réalisation de certains travaux particuliers.

CargoM vise à :

- **Soutenir les professionnels des secteurs de la logistique et du transport** pour leur permettre de créer de la richesse et des emplois directs dans des entreprises métropolitaines;
- **Stimuler et participer au développement économique de Montréal;**
- **Contribuer au rayonnement international** de la plaque tournante de Montréal avec le Port de Montréal au cœur de sa chaîne logistique;
- **Attirer de nouveaux professionnels** grâce à la plaque tournante de la logistique et du transport.



MOT DU MINISTRE

À titre de ministre délégué aux Transports et à l'Implantation de la Stratégie maritime, je suis fier de saluer le succès de CargoM qui, depuis 2012, rassemble les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal. C'est grâce à la collaboration d'entreprises dynamiques comme la vôtre que nous ferons de la toute première Stratégie maritime de notre histoire un véritable succès.

Porte d'entrée de l'Amérique, le Saint-Laurent possède un potentiel exceptionnel. Il se positionne sur l'axe des grands itinéraires multimodaux de transport des marchandises, offrant ainsi au Québec des avantages significatifs sur les marchés internationaux. En tirant profit de cet atout considérable, nous ferons du Québec une plaque tournante de manutention des marchandises en Amérique du Nord.

Dès mon arrivée à titre de ministre responsable de l'Implantation de la Stratégie maritime, j'ai constaté avec enthousiasme l'implication de CargoM dans ce qui constitue une véritable révolution maritime pour le Québec, la Stratégie maritime. Cette dernière, nous la déploierons ensemble, au profit de la population québécoise et des générations à venir.

Jean D'Amour

Ministre délégué aux Transports
et à l'Implantation de la Stratégie maritime



MOT DU MAIRE

Le secteur des transports et de la logistique est extrêmement important dans la grande région de Montréal. Il génère 122 000 emplois directs et indirects, et compte plus de 6 000 entreprises.

Grâce à son rôle rassembleur, la Grappe métropolitaine de logistique et de transport de Montréal, CargoM, contribue au développement économique de Montréal et de sa région. Elle amène les différents partenaires publics et privés à collaborer autour d'une table neutre et efficace.

Pour Montréal, CargoM est un partenaire incontournable, notamment par son rôle d'expert-conseil en matière de transport et de logistique, et d'intermédiaire entre l'industrie et les acteurs publics. La Ville bénéficie d'ailleurs de la précieuse collaboration de CargoM dans l'élaboration d'une stratégie de développement du secteur du transport et de la logistique. Une telle implication est d'autant plus pertinente dans le contexte de la mise en œuvre de la Stratégie maritime du gouvernement québécois qui invite les villes à miser sur le développement de la filière logistique.

Bravo à CargoM, un excellent ambassadeur de Montréal!

Denis Coderre

Maire de Montréal



Sylvie Vachon

Présidente du conseil
d'administration

Présidente-directrice
générale du
Port de Montréal

Chers Membres, Chers Partenaires et Chers Professionnels du secteur de la logistique et du transport,

Nous sommes très heureux de vous présenter ce troisième rapport annuel de la grappe métropolitaine de logistique et de transport de Montréal, CargoM. Cette année encore fut riche en réalisations et en actions rendant encore plus compétitive et reconnue notre plaque tournante de logistique et de transport des marchandises du Grand Montréal.

En trois ans d'activité, CargoM représente :

- Plus de 45 membres actifs et plus de 400 collaborateurs;
- Six chantiers de travail en action;
- Des missions internationales et des études sur notre secteur;
- La reconnaissance de la contribution de notre secteur au développement économique du Grand Montréal;
- L'implication dans des dossiers importants;
- De plus en plus la référence dans notre secteur.

En 2014 -2015, CargoM se traduit par :

Des chantiers de travail au service de réalisations concrètes pour notre secteur

Nos six chantiers de travail sont désormais tous en action et, comme vous le constaterez dans le rapport, les premiers résultats portent déjà leurs fruits. Parmi les réalisations notables pour 2014-2015, mentionnons l'application mobile pour les camionneurs, le cahier spécial sur notre secteur dans le quotidien *La Presse et La Presse+* (26 novembre 2014) qui a été diffusé à près de 500 000 lecteurs ainsi que la sélection de notre projet d'outil de promotion logistique parmi les projets de « Je vois Montréal ». Et il ne s'agit là que d'un échantillon des projets qui sont réalisés ou en cours de réalisation pour la prochaine année. Soyez à l'affût et suivez-nous en vous abonnant à notre infolettre mensuelle.

Une collaboration active et précieuse de nos membres

La force de CargoM réside dans l'implication et la collaboration de tous ses membres. Nous sommes extrêmement chanceux de pouvoir compter sur leurs expertises et leurs expériences, car ils nous apportent des éléments précieux dans l'orientation des chantiers et la réalisation des projets. Cette collaboration proactive démontre l'intérêt et la volonté de la communauté de travailler ensemble à la renommée et à la performance de notre plaque tournante afin de positionner Montréal au cœur des grandes chaînes d'approvisionnement mondiales et d'attirer de nouveaux volumes de marchandises.

Accroître notre rayonnement

Faire connaître notre secteur et notre apport à l'économie du Grand Montréal était l'une des priorités du plan stratégique de CargoM. Dès notre mise en route, nous nous sommes attelés à réaliser un portrait multisectoriel de notre industrie afin d'obtenir des informations précises à communiquer à divers publics cibles. Nous avons entrepris plusieurs actions afin de nous faire connaître, grâce aux médias, aux réseaux sociaux et aux multiples tribunes qui nous sont offertes (conférences, congrès, missions...). Ainsi, il est important de souligner le travail qui a été fait afin d'obtenir la tenue du congrès international en logistique et transport à Montréal, soit *Cargo Logistics Canada* en février 2016. Cet événement majeur dans notre secteur contribuera sans aucun doute à accroître la notoriété de Montréal sur la scène internationale et à confirmer son statut de plaque tournante en logistique.

Depuis le mois d'avril 2015, nous diffusons mensuellement des capsules présentant des faits saillants sur notre industrie et qui sont diffusées sur les réseaux sociaux de CargoM et de nos membres. Nous remercions d'ailleurs tous nos membres qui n'hésitent pas à mettre leur « chapeau CargoM » lors de leurs discours et de leurs présentations à différentes tribunes pour faire la promotion de notre grappe.



Mathieu Charbonneau
Directeur général

Des projets innovants en préparation

L'année en cours se révèle être une année charnière pour les réalisations de CargoM. Voici un aperçu des projets en cours :

- *Outil de promotion logistique*, cet outil servira de plateforme afin de promouvoir la plaque tournante et les multisites logistiques du Grand Montréal ainsi que de fournir des informations spécifiques à notre secteur pour les investisseurs et les clients;
- *Suivre le conteneur*, en collaboration avec la Commission scolaire de Montréal (CSDM), il s'agit de l'élaboration d'un programme pédagogique destiné aux élèves du secondaire 1, 2 et 3 afin de faire connaître la chaîne d'approvisionnement et les métiers qui y sont rattachés;
- *Application mobile camionneur*, en collaboration avec la Ville de Montréal, le ministère des Transports du Québec (MTQ) et l'Association du camionnage du Québec (ACQ), il s'agit du développement d'une application mobile qui va permettre aux camionneurs de générer des itinéraires en considérant la circulation, les chantiers et surtout le plan de camionnage de l'île de Montréal;
- *Ligne préapprouvée pour faciliter l'entrée des camions au port de Montréal et à ses terminaux*. L'objectif est de mettre en place un système de partage d'informations qui permettra d'améliorer la fluidité des mouvements de marchandises au port de Montréal en envoyant au préalable les informations requises pour assurer un passage rapide des camions;
- *Défis d'aménagement du territoire*. En raison de la nature de nos activités, notre présence en milieu urbain peut parfois se révéler être de la haute voltige. Afin de pouvoir soutenir la croissance de notre activité et de nous insérer harmonieusement dans le milieu urbain, nous lançons un projet visant à établir des pratiques de bon voisinage.

En conclusion

Comme vous pouvez le constater, notre engagement de servir les intérêts de notre secteur dans le Grand Montréal ne faiblit pas et nous sommes toujours aussi animés par la même passion pour mener à bien notre mission. Tout cela ne serait pas possible sans l'appui majeur du comité exécutif, du conseil d'administration, des membres, des partenaires et des professionnels du secteur ainsi que du soutien financier des membres et de nos bailleurs de fonds (le ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations, le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire ainsi que de la Communauté métropolitaine de Montréal). Au nom du conseil d'administration et de l'équipe de CargoM, nous vous sommes reconnaissants de votre implication, de vos idées et de votre soutien à nos projets et à nos activités.

Merci de nous suivre, de nous encourager et de nous épauler pour relever ce grand et beau défi pour la croissance économique et le rayonnement du Grand Montréal.

Bonne lecture et à l'année prochaine,

Sylvie Vachon

Présidente du conseil d'administration
Présidente-directrice générale
du Port de Montréal

Mathieu Charbonneau

Directeur général

NOS MEMBRES

TRANSPORT FERROVIAIRE

Canadien National
Canadien Pacific
Genesee & Wyoming

TRANSPORT ET TERMINAUX MARITIMES

CMA-CGM*
Empire Stevedoring Co. Ltd.
Groupe Fednav
Groupe CSL inc.
Groupe Desgagnés inc.
Logistec Corporation
Mediterranean Shipping Company (Canada) inc.
Oceanex
Société terminaux Montréal Gateway
Terment Montréal inc.

TRANSPORT ROUTIER ET INTERMÉDIAIRES

EN LOGISTIQUE

Dorel*
Groupe de chaîne
d'approvisionnement Metro*
Groupe Lafrance
Groupe TYT*
GT Group inc.
Hunt Refrigeration*
Kuehne+Nagel Itée*
Panalpina Inc.
Ray-mont Logistics
Robert Transport
Rozon Transport inc.
Services de Transport Trac-World inc.
Simard Transport
Sotech Nitram inc.*
Rozon Transport inc.
Viterra

ADMINISTRATIONS ET INFRASTRUCTURES PARTAGÉES

Administration portuaire de Montréal
Aéroports de Montréal
Fonds de solidarité FTQ*
Les Ponts Jacques Cartier et Champlain inc.
Ministère des Transports du Québec

COMITÉS ET ASSOCIATIONS

Armateurs du Saint-Laurent
Association des employeurs maritimes
Association du camionnage du Québec
Association québécoise des transports*
Camo-Route
CSMO-Maritime
Fédération maritime du Canada
SODES

INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

CIRRELT – Université de Montréal
École nationale d'aérotechnique
ESG UQAM
Université Concordia

* Nouveaux membres

ÉQUIPE CargoM

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Mathieu Charbonneau, MBA

CHARGÉ DE PROJETS

Florian Chabin-Psyché

CHARGÉE DE PROJETS SÉNIOR

Magali Amiel, PH. D., MCILT

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

Karine Dudognon

Joignez-vous à la grande communauté de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal

Que vous représentiez le transport aérien, ferroviaire, maritime ou routier, que vous soyez un intermédiaire en logistique, un transitaire ou que vous fassiez partie d'une administration ou d'une association en logistique et en transport de marchandises ou même en lien avec des centres universitaires de recherche, CargoM s'adresse à vous !

REJOIGNEZ-NOUS POUR :

- Attirer des entreprises du secteur et des firmes ayant des activités liées;
- Stimuler l'innovation et la recherche et développement;
- Créer des emplois et diversifier l'économie;
- Améliorer les infrastructures et les connexions de transport;
- Faire reconnaître le Grand Montréal comme une plaque tournante multimodale performante, compétitive et innovante.

LE COMITÉ EXÉCUTIF ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité exécutif

SYLVIE VACHON,	Présidente	Présidente-directrice générale, Administration portuaire de Montréal
MADELEINE PAQUIN,	Vice-présidente	Présidente et chef de la direction, Logistec Corporation
FRANÇOIS HÉBERT,	Administrateur	Vice-président, Stratégie réseau, Canadien National
MARC CADIEUX,	Administrateur	Président-directeur général, Association du camionnage du Québec
VALÉRIE WELLS,	Secrétaire	Directrice affaires juridiques, Administration portuaire de Montréal
FRÉDÉRIC CHEVALLIER,	Trésorier	Vice-président régional Est du Canada, Kuehne + Nagel Itée

Conseil d'administration

MARC CADIEUX	Président-directeur général	Association du camionnage du Québec
CHARLES RAYMOND	Directeur général	Ray-Mont Logistics
FRÉDÉRIC CHEVALLIER	Vice-président régional Est du Canada	Kuehne + Nagel Itée
LAURENT TOURIGNY	Président	Services de Transport Trac-World inc.
NATHALIE DROUIN	Vice-doyenne à la recherche	ESG, UQAM
SYLVIE VACHON	Présidente-directrice générale	Administration portuaire de Montréal
MATHIEU FAURE	AVP Intermodal	Canadien Pacifique
VALÉRIE WELLS	Directrice affaires juridiques	Administration portuaire de Montréal
MICHAEL FRATIANNI	Président et chef de la direction	Société Terminaux Montréal Gateway
JEAN-ROBERT LESSARD	Vice-président, affaires de l'entreprise	Robert Transport
MARC GAGNON	Directeur, affaires gouvernementales et conformité réglementaire	Groupe Fednav
LUCE BUREAU	Directrice, développement aérien	Aéroports de Montréal
BERNARD GENDRON	Directeur	CIRRELT, Université de Montréal
JULIEN DUBREUIL	Directeur général	Termont Montréal inc.
FRANÇOIS HÉBERT	Vice-président, stratégie réseau	Canadien National
MICHAEL GRIER	Directeur, logistique globale	Dorel
MADELEINE PAQUIN	Présidente et chef de la direction	Logistec Corporation
NICOLE TRÉPANIÉ	Présidente	SODES

Observateurs

DANIEL MATHIEU	Conseiller en recherche, développement économique métropolitain	Communauté métropolitaine de Montréal
MARTIN AUBÉ	Directeur du transport et de la logistique	Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
ROSE-MARIE TASSEROU	Chargée de mission	Secrétariat à la région métropolitaine
PARYSE TURGEON	Gestionnaire régionale	Transports Canada

Permanence

MATHIEU CHARBONNEAU	Directeur général	CargoM
MAGALI AMIEL	Chargée de projets sénior	CargoM

SIX CHANTIERS *EN ACTION!*

Depuis 2014, les six chantiers de CargoM sont en action !

Fidèles aux meilleures pratiques de l'industrie de la logistique et du transport, ils ont amorcé leur travail en 2013 par une solide planification, puis par un déploiement ambitieux en 2014 et par des actions originales à mettre en œuvre en 2015 afin de livrer la marchandise.

Tous sont donc bel et bien lancés et offrent déjà des résultats concluants et des initiatives prometteuses pour l'avenir.



CHANTIER 1 **Opportunités de développement sectoriel**

Pour se doter d'outils et de mesures, afin d'améliorer notre compétitivité et d'accroître notre contribution au développement économique.



CHANTIER 2 **Communication et rayonnement**

Pour faire valoir les retombées positives de notre secteur et mieux communiquer à l'ensemble des parties prenantes, tant ici qu'à l'étranger.



CHANTIER 3 **Accès et fluidité du transport par camion**

Pour favoriser le développement et l'implantation de projets afin d'optimiser les opérations de logistique et d'améliorer l'accès et la fluidité des déplacements.



**RASSEMBLER
COLLABORER
COORDONNER
RAYONNER
MONTRÉAL**



CHANTIER 4
**Innovation et
technologie
de pointe**

Pour adopter et intégrer les meilleures pratiques et des technologies de pointe afin d'augmenter notre compétitivité dans le respect des principes de développement durable.



CHANTIER 5
Réglementation

Pour harmoniser et simplifier la réglementation et en faire un gage de compétitivité en logistique et transport de marchandises.



CHANTIER 6
Main-d'œuvre

Pour proposer des solutions aux enjeux de main-d'œuvre présents et imminents.

CHANTIER 1



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Madeleine Paquin
Présidente et chef de la direction
Logistec corporation



Laurent Tourigny
Président
Trac-World inc.

Opportunités de développement sectoriel

Mandat

Le chantier *Opportunité et développement sectoriel* a pour mandat de dresser l'état des lieux du secteur de la logistique et du transport des marchandises du Grand Montréal, puis de proposer des perspectives et des opportunités de développement.

À la suite des travaux réalisés en 2013 qui ont permis, entre autres, de déterminer les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces pour notre secteur dans le Grand Montréal, le comité de travail a entrepris en 2014 la mise en place d'un outil de promotion logistique.

Cet outil est le résultat de plusieurs rencontres et étapes réalisées tout au long de l'année 2014. Le comité a mené une analyse approfondie des meilleures pratiques internationales similaires à la grande région de Montréal afin de déterminer les outils nécessaires au développement de notre secteur. Nous avons notamment collaboré avec les représentants du port de Savannah et du développement économique de Georgie afin d'apprendre de leur succès et de nous inspirer de leurs bonnes pratiques. Notre projet a trouvé un certain écho auprès de représentants des différents paliers gouvernementaux et nous avons été fortement encouragés à soumettre notre projet dans le cadre de *Je vois Montréal* où il a été retenu en tant que projet porteur pour la métropole.

Nous complétons actuellement la mise en œuvre de l'outil ainsi que le développement de son image de marque propre.

Réalizations 2014

- Réalisation d'un document technique pour l'atelier de travail afin de préparer les participants à la thématique de la journée.
- Organisation de la journée atelier-travail sur l'outil structurant pôle logistique regroupant plus de 80 participants.
- Réalisation d'une synthèse de l'atelier du 18 février mettant en évidence les grands axes d'actions répertoriés par les participants pour consolider la position de Montréal comme plaque tournante de la logistique et du transport.
- Réalisation d'une étude pour analyser et documenter « le modèle Savannah » afin de positionner Montréal comme un lieu propice au développement d'un outil de promotion logistique.
- Organisation d'une mission de trois jours à Savannah en juin 2014 pour visiter les installations en place et discuter des expériences des partenaires du projet.
- Développement du concept de l'Outil de promotion logistique (OPL). Présentation du projet dans le cadre de « Je vois MTL » le 17 novembre 2014, le projet a été retenu pour l'étape du déploiement.



DÉFI POUR 2015

- Assurer le financement de l'Outil de promotion logistique et embauche d'une ressource affectée à son fonctionnement.
- Développement de l'image de marque et des composantes essentielles du site Internet.

CHANTIER 2



Communication et rayonnement

COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Nicole Trépanier
Présidente
Société de développement économique
du Saint-Laurent

Frédéric Chevallier
Vice-président régional Est du Canada
Kuehne + Nagel Itée

Mandat

Le chantier *Communication et rayonnement* a pour principal mandat de bâtir une communication efficace et dynamique, entre les gouvernements, la population et les parties prenantes, sur les retombées du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal.

Afin de communiquer efficacement les résultats de l'étude sur l'industrie réalisée en 2013, les membres du comité ont travaillé conjointement avec l'équipe de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) à la réalisation d'un cahier spécial sur l'industrie de la logistique et du transport. Ce cahier paru (le 26 novembre 2014) dans le quotidien *La Presse* et sur la version mobile *La Presse+* a atteint près de 720 000 lecteurs (320 000 pour la version imprimée et 400 000 pour la version électronique). CargoM et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) ont mis en ligne la version mobile du cahier à la fin 2014. On peut le consulter sur le site Internet de CargoM.

L'année 2014 a également été synonyme d'une croissance de notre présence sur les médias sociaux et de notre partage d'information sur le secteur avec : l'accroissement de la documentation disponible sur notre bibliothèque virtuelle, le développement de notre application mobile, la création de notre page LinkedIn et la diffusion de notre infolettre mensuelle.

Réalisations 2014

- Activités de réseautage :
 - 21 janvier 2014 – *Présentation des résultats de l'étude KPMG-Secor (plus de 80 participants);*
 - 18 juin 2014 – *Assemblée annuelle des membres de CargoM (près de 100 participants);*
 - 3 décembre 2014 – *Présentation d'Aref Salem (plus de 80 participants).*
- Préparation du cahier spécial dans *La Presse* et *La Presse+*.
- Réalisation du cahier sur l'industrie de la logistique et du transport dans le Grand Montréal en collaboration avec la CCMM, plus de 350 000 lecteurs.
- Importation des écrans de *La Presse+* sur le site Internet de CargoM en français et en anglais.
- Réponse au ministre d'Amour sur la politique de la stratégie maritime.
- Développement des outils de promotion Web :
 - Site Internet – *Mise à jour et amélioration;*
 - Application mobile;
 - LinkedIn.
- Mise en ligne du répertoire des membres.
- Mise en ligne de la bibliothèque virtuelle.
- Envoi de six communiqués de presse et de nos infolettres mensuelles.



DÉFI POUR 2015

- Réalisation d'une vidéo sur Montréal – plaque tournante de logistique et du transport.
- Capsule d'informations de notre secteur sur les médias sociaux.
- Préparation du congrès *Cargo Logistics Canada* – 17 et 18 février 2016.

CHANTIER 3

Accès et fluidité du transport par camion

Mandat

Ce chantier a pour mandat de favoriser le développement et l'implantation de projets bénéfiques, afin d'améliorer l'accès au transport par camion et la fluidité de la circulation dans le Grand Montréal. Des actions concrètes doivent ainsi être effectuées auprès des différentes instances gouvernementales concernées afin que l'industrie bénéficie d'infrastructures adéquates à son fonctionnement sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).

Deux projets majeurs ont été menés en 2014 soit le projet Ottoview et le projet d'uniformisation du partage d'informations.

Le projet Ottoview, qui consistait à une relève de données pour déterminer les goulots d'étranglement, les temps d'attente et les zones de congestion récurrentes, a permis de dresser une cartographie (sommaire) des enjeux pour la fluidité des mouvements de marchandises entre les principaux centres intermodaux dans le Grand Montréal ainsi que de mesurer les émissions de GES. Les conclusions et les recommandations de nos études sont utilisées pour la mise en place de projets et d'initiatives par nos partenaires.

Le projet d'uniformisation du partage d'informations nous a permis de déterminer avec les parties prenantes de la chaîne logistique les éléments à intégrer dans un système de partage d'information visant la fluidité des mouvements de marchandises. Nous travaillons actuellement à la mise en place d'un tel système.



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Marc Cadieux
Président-directeur général
Association du camionnage du Québec



Michael Fratianni
Président-directeur général,
Société Terminaux Montréal Gateway

Réalisations 2014

Sous-comité Ottoview

- Relève des données (décembre 2013 — mars 2014 et avril-juin 2014).
- Analyse des données.
- Présentation des résultats CIRRELT (octobre 2014).
- Analyse complémentaire des données pour mesurer les coûts GES (HEC).
- Présentation des résultats HEC (octobre 2014).
- Recommandations validées par le comité de travail.

Sous-comité Standardisation de l'information (anciennement PCS/CCS-Temps d'attente)

- Étude sur les différents produits PCS/CCS (FPInnovation).
- Organisation d'un atelier sur le PCS /CCS (9 septembre 2014).
- Réalisation d'une synthèse de l'atelier.
- Mise en place d'un comité pour un projet « Ligne préapprouvée » – un protocole standardisé d'échange d'informations qui permettra aux acteurs partenaires d'avoir à une ligne prioritaire d'accès.



DÉFI POUR 2015

- Mise en place du Sous-comité Standardisation de l'information en collaboration avec le comité du chantier *Innovation et technologie de pointe*.
- Mise en œuvre avec le chantier 4 de l'application mobile camionneur.

CHANTIER 4

Innovation et technologie de pointe

Mandat

Le mandat de ce chantier est de favoriser les bonnes pratiques et de valoriser l'utilisation des technologies de pointe dans l'industrie de la logistique et du transport afin d'améliorer la compétitivité des entreprises du secteur.

Le groupe de travail, en collaboration avec le chantier 3, a travaillé au développement d'une application pour téléphone intelligent qui permettra aux camionneurs de consulter les différentes options de trajet en temps réel et suivant les spécificités de son camion pour circuler sur les artères autorisées par le plan de camionnage de la Ville de Montréal.

Issue d'une collaboration entre CargoM, la Ville de Montréal et de l'Association du camionnage du Québec, l'application répertorie les chantiers de construction et les zones de congestion et le plan de camionnage (comprenant les horaires de circulation autorisée) ce qui permet aux camionneurs de trouver l'itinéraire optimal rapidement.



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Norman Tam
Directeur, TI et administration
MSC (Canada) inc.



Jean-Robert Lessard
Vice-président, Affaires de l'entreprise
Groupe Robert

Réalisations 2014

- Nomination des coprésidents.
- Élaboration d'un plan d'action.
- Création et rencontre du comité de travail.
- Collaboration avec le Chantier *Accès et fluidité du transport par camion* pour le projet « standardisation de l'information ».
- Collaboration au projet d'application mobile pour les camionneurs dans le cadre de Mobilité Montréal – Ville de Montréal, MTQ et Association du camionnage du Québec.



DÉFI POUR 2015

- Développement d'une stratégie de veille technologique.
- Mise en œuvre avec le chantier 3 de l'application mobile camionneur.

CHANTIER 5



Réglementation

COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Nathalie Léveillé
Coordonnatrice, Conformité
et affaires juridiques
Association du camionnage du Québec

Marc Gagnon
Directeur, Affaires gouvernementales
et conformité réglementaire
Fednav

Mandat

Le mandat consiste à rechercher la performance opérationnelle et environnementale à travers l'harmonisation et la simplification de la réglementation pour en faire un gage de compétitivité en logistique et en transport de marchandises.

En 2014, lors de la constitution du comité de travail, la première action a été de mener un sondage auprès des grandes associations sectorielles du secteur de la logistique et du transport afin de définir les grands enjeux intersectoriels et pénalisant la fluidité et la compétitivité de la chaîne logistique du Grand Montréal. À la suite de ce sondage, deux enjeux principaux ont été retenus par le comité pour leurs actions prioritaires : une rencontre avec les douanes canadiennes et américaines et l'organisation d'un atelier de travail sur les défis d'aménagement du territoire et de cohabitation des activités de logistique et de transport en milieu urbain.

Réalisations 2014

- Nomination des coprésidents.
- Élaboration d'un plan d'action.
- Création et rencontre du comité de travail.
- Sondage auprès des associations de transport et de logistique pour déterminer les principaux « irritants ».



DÉFI POUR 2015

- Préparation d'une rencontre avec les douanes canadiennes et américaines.
- Préparation d'un atelier de travail sur les défis d'aménagement du territoire, plus spécifiquement urbain, en fonction des législations.

CHANTIER 6



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Nathalie Drouin
Vice-doyenne à la recherche
ESG UQAM



Jean Bédard
Président et chef de la direction
Association des employeurs maritimes

Main-d'œuvre

Mandat

Promouvoir les emplois du secteur auprès de la relève en démontrant les avantages qu'offre cette industrie et valoriser la formation ainsi que les politiques de rétention auprès des entreprises du domaine.

Dès son lancement en 2014, le comité de travail s'est attelé à trouver les moyens de faire connaître l'industrie, les métiers et les perspectives d'emploi et de carrières qui la composent. Étant donné l'urgent besoin de relève de ce secteur, il faut miser sur des actions porteuses pour attirer les talents. La première démarche fut de collaborer avec le chantier *Communication et rayonnement* et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) à la réalisation du cahier spécial sur notre industrie. La deuxième intervention, toujours en cours de réalisation, est la mise en place du projet *Suivre le conteneur* avec la Commission scolaire de Montréal (CSDM) qui permettra à des élèves du secondaire (1, 2 et 3) d'assister à des présentations sur la chaîne logistique, sur son importance dans notre quotidien et sur les métiers qui y sont rattachés.

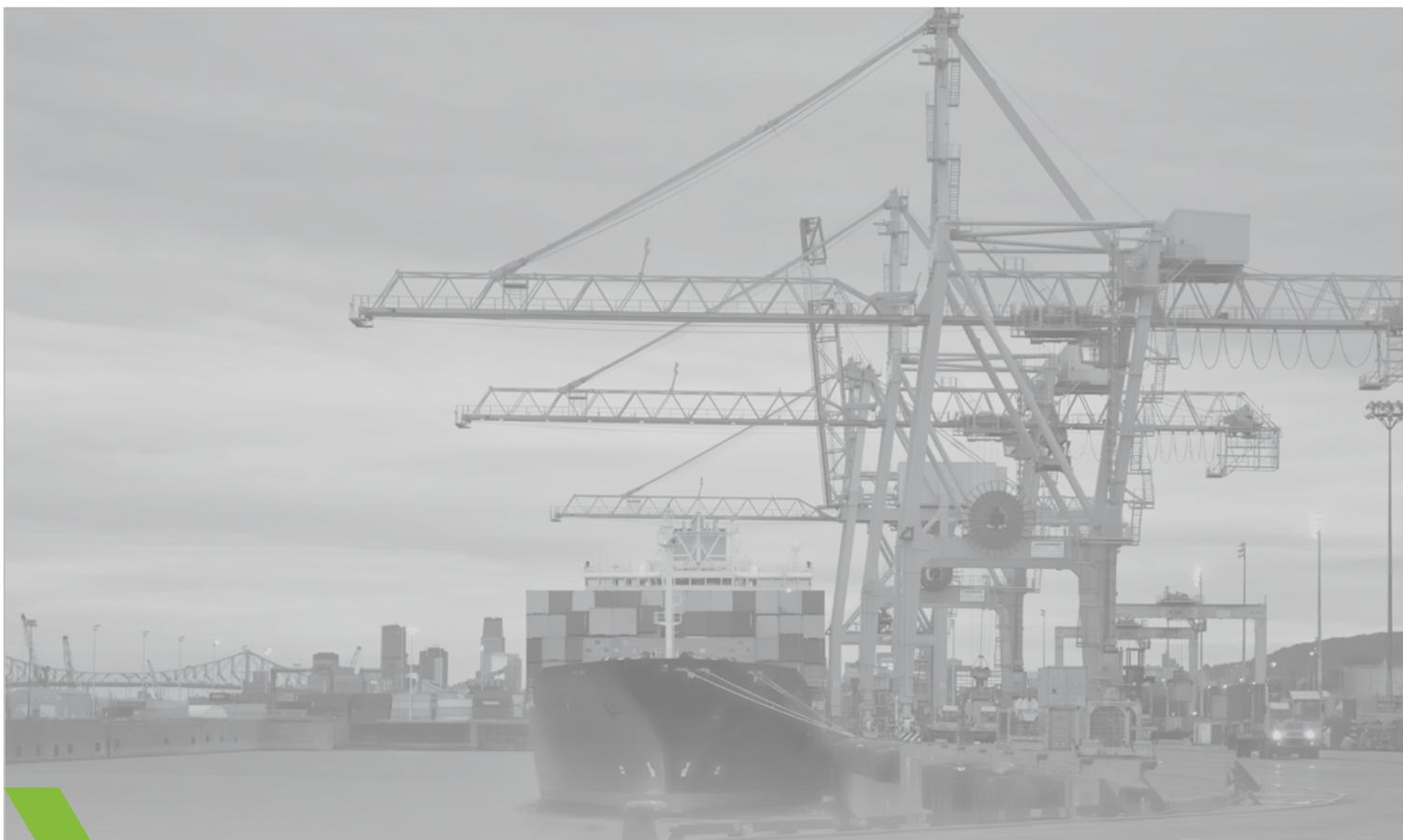
Réalisations 2014

- Nomination des coprésidents.
- Élaboration d'un plan d'action.
- Création et rencontre du comité de travail.
- Collaboration avec le chantier *Communication et rayonnement* pour la réalisation du volet ressources humaines du cahier dans *La Presse* et *La Presse+*.



DÉFI POUR 2015

- Préparation du projet *Suivre le conteneur* en collaboration avec la CSDM afin de mettre en valeur la chaîne logistique, son importance et ses métiers.



EXTRAITS DES ÉTATS FINANCIERS

Note de l'auditeur

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal au 31 décembre 2014 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL

Résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2014

	2014	2013
	\$	\$
Produits		
Contributions	381 000	376 447
Cotisations	244 165	242 500
Revenu d'activités	162 390	55 126
Autres revenus	26 133	-
	813 688	647 073
Charges		
Honoraires	327 807	318 611
Salaires	319 963	241 334
Dépenses administratives	135 763	92 529
	783 533	652 474
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	30 155	21 599

RECONNAISSANCE

Dans le cadre du Gala des Grands prix d'excellence en transport, de l'Association québécoise des transports, Cargo Montréal (CargoM) a reçu deux prix.



Le Prix Transport de marchandises 2014 vient honorer le projet « Création de la grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal », pour sa cohérence, son originalité et sa contribution à la fluidité du transport de marchandises.

CargoM a aussi remporté le Prix Distinction, un prix honorifique soulignant un projet d'envergure qui se distingue fortement par son apport structurant en matière de transport pour la société québécoise.

DANS LES MÉDIAS



7 MAI 2015
LE CIRRELT EST
RÉCIPIENDAIRE D'UNE
SUBVENTION DU FONDS
DE RECHERCHE DU
QUÉBEC POUR LA
PÉRIODE 2016-2021
[Les Affaires](#)



30 AVRIL 2015
CargoM SALUE LA QUALITÉ DU PLAN
MÉTROPOLITAIN DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
[CNW](#)



26 FÉVRIER 2015
INVESTIR POUR ACCOMPAGNER
LA CROISSANCE
[Les Affaires](#)



26 FÉVRIER 2015
L'ACCÈS À DES ROUTES DÉGAGÉES
UN ENJEU MAJEUR
[Les Affaires](#)



8 FÉVRIER 2015
L'INDUSTRIE DU CAMIONNAGE
A BESOIN DE RENFORT
[Les Affaires](#)



7 FÉVRIER 2015
SAVANNAH, LE PORT QUI EN MÈNE LARGE
[Les Affaires](#)



12 JANVIER 2015
UN POU MON ÉCONOMIQUE QUI
CHERCHE SON SECOND SOUFFLE
[LE DEVOIR](#)



6 DÉCEMBRE 2014
« LES OCCASIONS NE TOMBENT
PAS DU CIEL : IL FAUT LES IDENTIFIER
ET ALLER LES CHERCHER »
[Les Affaires](#)



26 NOVEMBRE 2014
L'industrie du transport et de la logis-
tique : puissant vecteur de l'économie
métropolitaine
[Cahier spécial - La Presse
et La Presse+](#)



27 OCTOBRE 2014
POUR UNE STRATÉGIE MARITIME EFFICACE
[La Presse](#)



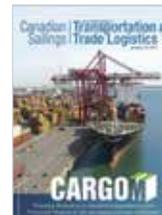
11 AOÛT 2014
TRANSPORTATION & TRADE LOGISTICS
[Canadian Sillings](#)



7 JUILLET 2014
TRANSPORTATION & TRADE LOGISTICS
Canadian Sailing



2 AVRIL 2014
LA STRATÉGIE MARITIME DE CargoM
La Presse



27 JANVIER 2014
CargoM : PROMOUVOIR MONTRÉAL
EN TANT QUE PLAQUE TOURNANTE
MULTIMODALE
Canadian Sailings



19 JUIN 2014
GRANDS PRIX D'EXCELLENCE
EN TRANSPORT
Québec Municipal



24 MARS 2014
PORT DE MONTRÉAL : AU CŒUR DE LA
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT GLOBAL
Canadian sailings



21 JANVIER 2014
ÉTUDES KPMG-SECOR SUR L'INDUSTRIE
DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT
DES MARCHANDISES
Octane Stratégies



19 JUIN 2014
CARGO MONTRÉAL GAGNE DEUX PRIX
mmdonline.com



24 MARS 2014
SYLVIE VACHON : PDG DE
L'ADMINISTRATION PORTUAIRE
La Presse+



21 JANVIER 2014
LOGISTIQUE : COMMENT CargoM
PEUT DEVENIR PLUS CONCURRENTIELLE
Les Affaires



16 JUIN 2014
CargoM DÉVOILE SES RÉSULTATS
2013-2014
Canadian Shipper



Édifice du Port de Montréal
2100, avenue Pierre-Dupuy, aile 2, bureau 2100
Montréal (Québec) H3C 3R5
514 508-2609
www.cargo-montreal.ca