



## » Directeur du développement des affaires - Maritime (Québec)

Océan est devenue un des principaux fournisseurs de services maritimes intégrés au Canada et un leader de l'industrie maritime canadienne grâce à ses acquisitions, à son développement stratégique et à la diversification de ses activités. La société est résolument tournée vers l'avenir et entend poursuivre sa croissance tout en solidifiant ses assises. Pour ce faire, elle s'appuie sur son équipe multidisciplinaire, opérant en synergie dans un souci d'excellence.

### DESCRIPTION

Sous la supervision du directeur estimation/ingénierie, le titulaire du poste est responsable du développement des affaires pour le secteur Construction et réparation Naval Océan. Il élabore et met en œuvre des stratégies pour assurer une croissance des ventes autant auprès de la clientèle existante que potentielle. Il bâtit de solides relations d'affaires avec les clients et anticipe les tendances et besoins à venir.

### RESPONSABILITÉS

#### Études de marché, stratégies et plan de ventes

- Élaborer des études de marchés et recueillir le maximum d'informations pertinentes pour identifier les tendances sur nos différents marchés
- Mettre en œuvre des stratégies de ventes en conformité avec les orientations et objectifs de la planification stratégique
- Élaborer le plan des ventes et établir les projections du budget annuel du secteur en collaboration avec les parties concernées

#### Processus et outils de vente :

- Animer la revue du développement des affaires du secteur
- Apporter une vision du développement des affaires aux rencontres de soumission, de projet et lors des post mortem
- Contribuer au développement du budget des dépenses en développement des affaires, faire le suivi mensuellement et justifier les écarts
- Assurer le maintien de la base de données clients en communiquant l'information aux personnes concernées en utilisant le système CRM du secteur

#### Bâtir de solides relations d'affaires avec les clients :

- Effectuer les sondages clients et gérer les plaintes en collaboration avec les différents intervenants impliqués.
- Identifier les opportunités d'affaires avec les clients existants et introduire les autres services d'Océan à tous les clients.

#### Marketing et représentation

- Collaborer avec le secteur des affaires publiques et corporatives afin d'identifier les besoins du plan marketing et de publicité

- Participer aux salons, foires, conférences, congrès selon les objectifs identifiés dans la stratégie de vente et le plan marketing
- Déterminer les besoins et contenu en communication internes et externes, lors des activités de promotion en communiquant la liste des invités potentiels

## EXIGENCES

- Avoir la capacité d'exercer du leadership dans un contexte de gestion de changement
- Avoir un minimum de 5 années d'expérience dans un poste similaire
- Avoir une formation en génie industriel, civil ou mécanique, un atout majeur
- Être en mesure de lire des plans et des dessins techniques
- Avoir une formation en approvisionnement, un atout
- Avoir œuvré dans le domaine maritime, un atout
- Bilinguisme parlé et écrit

## POUR POSTULER

Déposer votre CV en ligne à [resshum@groupeocean.com](mailto:resshum@groupeocean.com)

Faites nous parvenir votre candidature à [resshum@groupeocean.com](mailto:resshum@groupeocean.com)

N.B. : L'utilisation du masculin dans le texte n'a pour but que d'alléger le texte. Nous croyons au principe d'équité en matière d'emploi et nous sommes ouverts aux mesures d'adaptation lors du processus de sélection.