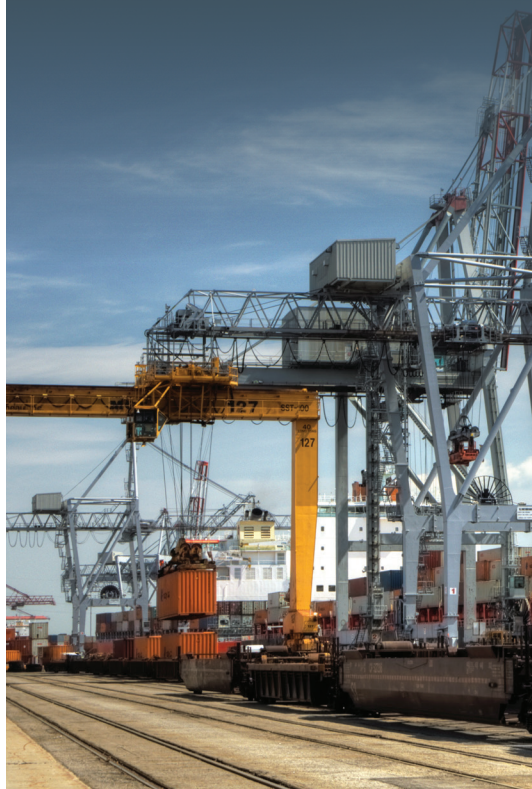




RÉALISATIONS

2015



CARGOM

GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL

› OBJECTIFS 2015

Faire connaître le milieu de la logistique et du transport dans le Grand Montréal.

Par l'utilisation des résultats de l'étude sur l'industrie du secteur de la logistique et du transport pour développer des communications destinées au grand public et pour promouvoir la plaque tournante à l'international. Présence au Congrès de Cargo Logistics Canada à Montréal.

Faire connaître CargoM aux différents paliers gouvernementaux (municipal, provincial, fédéral).

Par le biais de rencontres afin de faire la promotion de notre secteur, de nos enjeux et de notre apport à l'économie. Partie prenante de la planification de développement économique de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et de la Ville de Montréal. Partie intégrante de la Stratégie maritime en matière de pôles logistiques.

Mettre en œuvre les projets des chantiers 1 (opportunités de développement sectoriel), 2 (communication et rayonnement), 3 (accès et fluidité du transport par camion), 4 (innovation et technologie de pointe), 5 (réglementation) et 6 (main-d'œuvre).

Réalisation de nombreux projets et obtention de résultats probants pour 2015 en plus de planifier de nouvelles actions structurantes pour 2016.



Développement d'une application mobile pour les camionneurs.

Lancement en décembre de la carte interactive qui inclut des informations en temps réel sur la circulation (*HERE technology*), le plan de camionnage de la Ville de Montréal et les chantiers (Info-Travaux). Un moteur pour générer des itinéraires sera terminé pour le début de 2016. Application CargoM prête et disponible pour iPhone et Android.

Développement d'un outil de promotion de la plaque tournante de logistique et transport.

Développement du contenu, création de l'image de marque, définition des tâches de la personne-ressource.



➤ ACTIONS 2015

Participation : colloques, conférences, rencontres

- Participation à la journée Les Affaires – sur la stratégie maritime – 10 février 2015.
- Participation au 50^e congrès de l'Association québécoise des transports (AQTr) et jury d'honneur pour les Grands Prix d'excellence en transport de l'AQTr (mars 2015).
- Participation à la Convention d'affaires Canada-France sur les Accords de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne (mars 2015).
- Participation au 14^e Outlook de l'IALT (Institut agréé de la logistique et des transports, avril 2015).
- Participation au Congrès de l'Association du Camionnage du Québec (ACQ, avril 2015).
- Participation à la 50^e conférence du CTRF (*Canadian Transportation Research Forum*, mai 2015).
- Participation au Gala des Prix ESTIM – organisés par la Chambre de commerce de l'Est de Montréal (mai 2015).
- Participation à l'atelier coorganisé par Price WaterHouse Cooper et la Société de développement économique du Saint-Laurent (SODES) sur les enjeux du transport maritime au Québec (mai 2015).
- Participation à l'annonce de la Stratégie maritime du Québec (juin 2015).
- Participation à la conférence TMCD organisée par les Armateurs du Saint-Laurent (juin 2015).
- Participation à la soirée donnée par la Consule générale des États-Unis pour les célébrations du 4 juillet (juillet 2015).
- Participation à la Journée maritime québécoise (octobre 2015).
- Participation à une rencontre avec la délégation de Chine Tianjin Free Trade Zone.





Présentation de CargoM : colloques, conférences, rencontres

- Cargo Logistics Canada – Janvier 2015 à Vancouver.
- Coorganisation du Forum de la CCMM – *Consolider la métropole comme plaque tournante mondiale du transport intermodal* – 17 avril 2015.
- Participation au Congrès de l'Association of Canadian Port Authorities (ACPA, septembre 2015).
- Organisation d'une demi-journée sur la Stratégie maritime en collaboration avec Fasken-Martineau (novembre 2015).
- Présentation de CargoM à :
 - Chambre de commerce de l'Est de Montréal;
 - Congrès Port Secure à Montréal;
 - Membres du comité transporteurs privés de l'ACQ;
 - Programme Interconnexion de la CCMM;
 - Délégation de Dubaï, Direction Logistique;
 - Grappe logistique catalane et Groupe Secartys;
 - Délégation commerciale d'Elise Stefanik, membre du Congrès américain pour l'État de New York;
 - Développement économique de Contrecoeur;
 - North Country Chamber of Commerce;
 - AGORA de la CMM;
 - Conférence Project Management Institute – Montréal;
 - Colloque sur le Pôle logistique régional de Contrecoeur;
 - Colloque du Réseau des services spécialisés de main-d'œuvre (RSMMO).

Participation : missions

- Mission commerciale au Benelux (septembre 2015) – Stratégie maritime avec la participation du ministre Jean D'Amour.
- Mission commerciale à Chicago (octobre 2015) – Mission du premier ministre Philippe Couillard et organisation d'une séance sur la logistique.
- Suivi de « Je vois Montréal » qui est devenu « Je fais Montréal » avec Diane de Courcy et son équipe pour notre projet d'outil de promotion de la plaque tournante de logistique et de transport.





Opportunités de développement sectoriel

Réalisations

- Définition de l'image de marque de l'outil de promotion de la plaque tournante de logistique et transport.
- Définition des stratégies de communication et des outils.
- Réalisation du profil recherché pour la personne-ressource qui sera responsable de la promotion de la plaque tournante.
- Projet L'Assomption-Sud :
 - Rencontres avec le service de développement économique de la Ville de Montréal;
 - Mandat pour réaliser l'étude d'opportunité économique.

En cours de réalisation

- Outils de communication (dépliant, kiosque, matériel promotionnel).
- Financement de la plateforme de promotion de la plaque tournante de logistique et de transport.
- Financement pour la personne-ressource qui se consacrera à la promotion de la plaque tournante et à l'attraction d'investisseurs (centres de distribution).
- Projet L'Assomption-Sud : étude d'opportunité économique.



Communication et rayonnement

Réalisations

- Mise en ligne des écrans du cahier spécial de *LaPresse+* (anglais/français) sur le site Internet de CargoM.
- Création d'un certificat pour les membres en règle de CargoM.
- Communication – Forum de la CCMM sur la logistique et le transport de marchandises.
- Stratégie réseaux sociaux :
 - Campagne de promotion de l'industrie qui a été diffusée sur une base mensuelle par CargoM et ses partenaires sur Facebook, LinkedIn et Twitter;
- Réalisation d'un document d'information sur les Accords de libre-échange entre le Canada et l'Union européenne (en collaboration avec la SODES);
- Création de cinq capsules vidéos promotionnelles (une capsule terminée, la seconde en cours de production);
- Article dans *Canadian Sailings* (juin 2015);
- Article dans *CIFFA* (octobre 2015);
- Soirée réseautage – 2 septembre 2015 avec la participation du ministre Jean D'Amour, près de 200 participants (et plus de 300 inscriptions);
- Infolettres mensuelles.

En cours de réalisation

- Acheter la capsule vidéo 2 et lancer la réalisation des trois autres capsules.
- Organisation d'un panel et d'un kiosque pour Cargo Logistics Canada 2016.
- Stratégie de communication des emplois disponibles dans notre secteur.
- Nouvelle stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- Soirée réseautage – pour le lancement de l'application mobile et du projet « Suis le conteneur ».
- Infolettre mensuelle.



Accès et fluidité du transport par camion

Réalisations

- *Sous-comité Ottoview*
 - Rencontres avec la Ville de Montréal pour le projet de feux adaptatifs intelligents dans la rue Notre-Dame.
 - Collaboration avec la Ville de Montréal – Systèmes de transport intelligents (STI) pour les projets d'amélioration de la fluidité.
 - Obtention d'un financement de Transports Canada pour l'achat de boîtiers électroniques d'enregistrement de type Ottoview.
 - Réalisation d'une étude sur le déplacement des marchandises en milieu urbain et l'utilisation des STI (financement de Transports Canada).

En cours de réalisation

- *Sous-comité Ottoview – enregistreurs numériques.*
 - Développement d'un service de CargoM avec les boîtiers – c'est-à-dire possibilité de louer les boîtiers à des entreprises pour la réalisation de relève de données.
 - Planification de la prochaine relève de données après acquisition des boîtiers.

Réalisations

- *Sous-comité Standardisation de l'information.*
 - Définition du projet de partage d'information.
 - Obtention d'une subvention de Transports Canada pour la réalisation du projet.

En cours de réalisation

- *Sous-comité Standardisation de l'information.*
 - Préparation de la méthodologie d'analyse des données qui proviendront du système.
 - Participations aux rencontres de Mobilité Montréal.



Innovation et technologie de pointe

Réalisations

- Application mobile camionneur (carte interactive, ententes juridiques pour l'utilisation ouverte des technologies et développement du contenu juridique).
Disponible à : app.cargo-montreal.ca
- Soirée en collaboration avec Écotech : ConneXion GNL.

En cours de réalisation

- Finalisation de l'outil de « routage » de l'application mobile camionneur.
- Préparation de la conférence de presse de lancement de l'application.
- Développement d'un portail unique pour l'information aux usagers de la plaque tournante du Grand Montréal.
- Veille technologique.



Réglementation

Réalisations

- Participation aux discussions relatives à la révision de la *Loi sur les transports au Canada*.
- Document sur la compétitivité de Montréal pour l'installation d'un bureau d'affaires.
- Travaux de recherche sur l'ouverture d'un bureau style guichet unique « Zone franche » à Montréal.

En cours de réalisation

- Comité avec les douanes canadiennes et américaines pour faciliter le transport des marchandises internationales.
- Préparation d'un document sur les défis d'aménagement du territoire (plus spécifiquement urbain).



Main-d'œuvre

Réalisations

- Collaboration à l'étude du Conseil emploi métropole sur les besoins de main-d'œuvre en logistique et en transport de marchandises dans le Grand Montréal.

En cours de réalisation

- Programme scolaire « Suis le conteneur » :
 - Développement du contenu pédagogique;
 - Développement du programme qui sera présenté en classe;
 - Développement du jeu;
 - Développement du cahier pour les parents;
 - Test du jeu et du programme avec les élèves et les parents.
- Guide pour les orienteurs :
 - Réalisation de fiches métiers;
 - Compilation d'information pour faire connaître notre secteur aux jeunes.
- Participation à la table d'adéquation-formation emploi mise en place par le secrétariat de l'implantation de la Stratégie maritime.
- Réalisation pour Emploi-Québec d'un livre blanc sur l'emploi dans le secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal.
- Organisation d'une journée carrière multimodale au printemps.

COMITÉ CARGO AÉRIEN

- Soutien à Aéroports de Montréal pour la diffusion des messages des nouvelles capacités aériennes.
- Participation à la soirée inaugurale d'Air China.

SUBVENTIONS OBTENUES EN 2015

Transports Canada – projet STI
Transports Canada – Ottoview
Transports Canada – Système partage Info
ICIC – Outil de promotion
Emploi-Québec (livre blanc + journée)
PramEst
Export Québec-MRI
Ville de Montréal (étude positionnement)

**LE TOTAL DES
SUBVENTIONS DE
2015 À HAUTEUR
DE 452 500 \$**

NOUVEAUX MEMBRES 2015

CMA-CGM
Fonds de solidarité FTQ
Metro Logistics Canada
Groupe TYT
Corporation de gestion de la voie maritime
du Saint-Laurent
Pival International
Hunt Refrigeration
Laurin Express
Association québécoise des transports