

Rapport annuel 2017 › 18



90%

TAUX DE SATISFACTION DES MEMBRES DE CARGOM

POINTS FORTS DE LA GRAPPE



**Rassemblement
de l'industrie**



Collaboration



Impact



Expertise

PRINCIPAUX ENJEUX À VENIR

Développement
et fluidité de la
chaîne logistique

Technologies, énergie
et environnement

Rayonnement
de Montréal

Performance
et compétitivité

NOTORIÉTÉ DE CARGOM DEPUIS SA MISE SUR PIED

400%

d'augmentation
des mentions de
la Grappe dans
les médias

100%

d'augmentation
de la présence de la
Grappe sur le terrain

Sources : sondage réalisé en 2016 et étude de notoriété réalisée en 2017

NOTRE MISSION

La mission de CargoM est de **rassembler tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal**, dont les activités favorisent la plaque tournante de Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

NOTRE VISION

Au cours des prochaines années, la vision de CargoM est de **faire du Grand Montréal une plateforme multimodale reconnue et recherchée** pour sa performance opérationnelle et environnementale, pour sa contribution à la compétitivité de ses partenaires d'affaires et au développement économique de la région métropolitaine et du Québec.

Mise en route en 2012 et s'inscrivant dans la stratégie de développement économique du Grand Montréal, la Grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal, CargoM, vient compléter les grappes industrielles qui ont été déployées au cours des dernières années.

CargoM initie des projets structurants, fait connaître le positionnement de Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises, assure le partage des pratiques et des technologies de pointe, influence l'harmonisation et la simplification de la réglementation et favorise l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre dans les différents secteurs de l'industrie.

Les activités de CargoM sont soutenues financièrement par le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) ainsi que la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et l'ensemble de ses membres.





MOT DES MINISTRES

C'est avec fierté que le gouvernement du Québec souligne l'apport de CargoM non seulement au développement économique du Grand Montréal, mais aussi à la vitalité de l'économie du Québec. Œuvrant depuis 2012 dans l'industrie de la logistique et des transports, CargoM constitue plus que jamais un leader dans le déploiement du savoir-faire québécois, plus particulièrement au sein de notre industrie maritime.

Plaque tournante du transport de marchandises au Québec, CargoM s'inscrit en tous points dans le développement de notre Stratégie maritime, en rassemblant tous les grands acteurs du transport intermodal autour d'objectifs communs, soit d'accroître notre compétitivité et notre rayonnement ainsi que de favoriser notre croissance. Près de trois ans après son lancement, la Stratégie maritime du Québec affiche des résultats exceptionnels tant sur le plan des investissements privés que sur le nombre d'emplois créés et consolidés. Nous sommes heureux de pouvoir compter sur des partenaires tels que CargoM, qui contribuent à notre plein potentiel, ici comme à l'international.

Nous tenons donc à saluer le travail de toute l'équipe de CargoM, un signe de fidélité et d'engagement à reconnaître.



Martin Coiteux

Ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire

Ministre de la Sécurité publique
Ministre responsable de la région de Montréal



Jean D'Amour

Ministre délégué aux Affaires maritimes



André Fortin

Ministre des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports

Québec 



MOT DE LA MAIRESSE



Valérie Plante
Mairesse
de Montréal



Avec le fleuve Saint-Laurent à ses pieds, il y a longtemps que Montréal s'est imposée comme une porte d'entrée majeure en matière de commerce international sur le vaste territoire du nord-est de l'Amérique.

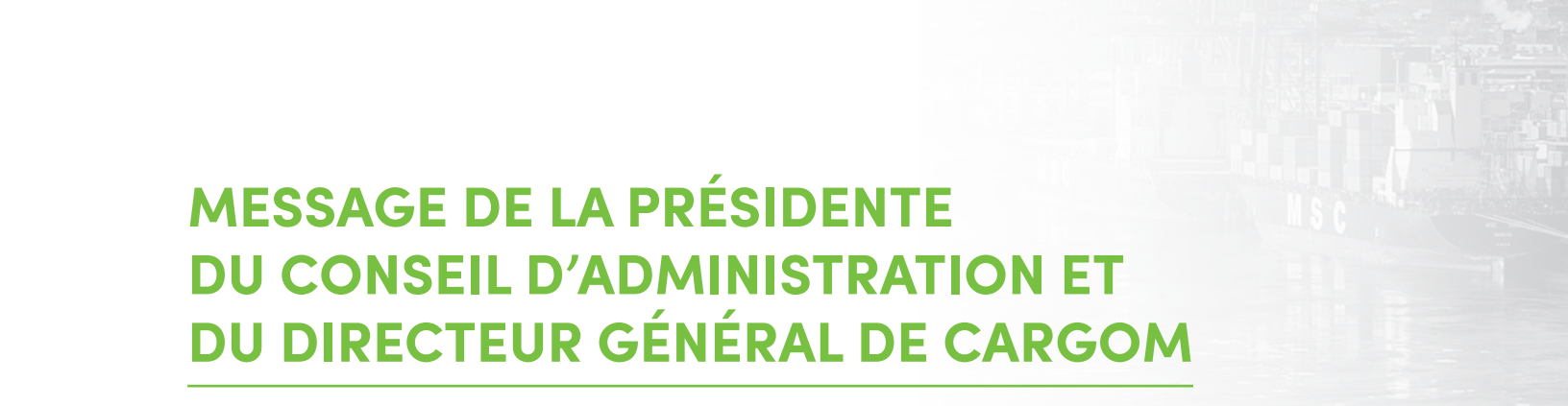
Offrant un accès direct à 135 millions de consommateurs nord-américains dans un rayon de 1000 kilomètres, Montréal et son port agissent depuis des décennies comme plaque tournante incontournable en matière de transport intermodal.

Il va sans dire que le transport des marchandises constitue un secteur économique crucial pour Montréal comme pour l'ensemble de la région métropolitaine. L'industrie des transports de marchandises et de la logistique représente 122 000 emplois directs et indirects, 6 300 établissements et 142 millions de tonnes de marchandises. Plus de 70 % des emplois sont localisés sur l'Île de Montréal.

Plus que jamais, avec la mondialisation des échanges et de la production, l'intégration des chaînes de transport et de la logistique est devenue une composante stratégique fondamentale dans le positionnement des métropoles.

À cet égard, la Ville de Montréal est fière de pouvoir compter sur l'apport de CargoM, qui rassemble tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'accroître la cohésion, la compétitivité la croissance et le rayonnement de la métropole.

CargoM est pour Montréal un interlocuteur privilégié et un acteur de premier plan qui contribue à faire rayonner la métropole à l'international et en faire un acteur économique incontournable, recherché tant pour sa performance opérationnelle qu'environnementale.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CARGOM

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2017-2018 de CargoM, la Grappe métropolitaine de logistique et de transport de Montréal.

L'année 2018 sera sous le signe des célébrations. CargoM fête en effet le 5^e anniversaire du début de ses travaux, une étape importante pour notre Grappe, qui a travaillé sans relâche à mieux faire connaître les activités de la plaque tournante du Grand Montréal. On peut dire que CargoM a rempli sa mission de rassembler les acteurs du milieu autour d'objectifs communs et d'actions concertées, gagnant au passage une reconnaissance certaine dans le secteur du transport et de la logistique. Rendez-vous à la page 18 de ce rapport pour voir ou revoir, en images, les événements marquants de nos premières années.

Nous sommes très heureux du bilan 2017-2018, caractérisé par la fluidité, le développement économique et le rayonnement! Ces mots représentent les objectifs de la Grappe et

soutiennent le positionnement du Grand Montréal comme plaque tournante du transport de marchandises et comme porte d'entrée en Amérique du Nord.

Notre Grappe fait du développement économique de la région métropolitaine de Montréal une priorité pour les prochaines années. Au cours des derniers mois, nous avons eu l'opportunité de rencontrer plusieurs organisations étrangères afin d'échanger sur les enjeux de logistique et de transport à travers le monde. Nous profitons toujours de ces échanges pour présenter les nombreux atouts de notre plaque tournante, que ce soit lors de congrès d'envergure mondiale tels que Cargo Logistics Canada, par l'accueil de délégations, ou par notre participation à des ateliers organisés pour développer notre expertise et nos relations au niveau international. CargoM a eu la chance cette année de rencontrer des experts de l'Allemagne, de la France, de la Belgique, du Royaume-Uni et des États-Unis.

Faits saillants

La compétitivité de notre plaque tournante et le rayonnement des membres de l'industrie sont toujours au cœur des activités de la Grappe, et sont renforcés par la participation de CargoM à plusieurs comités consultatifs dédiés au développement économique du Grand Montréal. Notamment, l'expertise de CargoM est reconnue et appréciée au conseil d'administration du Conseil Emploi Métropole, au comité consultatif de la politique de mobilité durable du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports (MTMDET), au comité aviseur de Mobilité Montréal, au comité transport de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) et au comité des Zones industrielo-portuaires de Montréal, Contrecoeur-Varenes et Sainte-Catherine. De plus, CargoM est heureux de contribuer en tant que partenaire au succès de la supergrappe SCALE.AI sur les chaînes d'approvisionnement

propulsées par l'intelligence artificielle. Cette dernière a été retenue parmi les cinq supergrappes sélectionnées par le gouvernement fédéral pour stimuler la recherche et l'innovation.

CargoM a également été honorée en juin dernier en recevant le prix Transport de marchandises lors du gala des Grands prix d'excellence en transport de l'AQTr. Le projet *Mesurer et améliorer la fluidité du transport par camion* fut réalisé en collaboration avec le CIRRELT (Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport). Toujours sur le dossier de la fluidité, qui demeure au cœur de nos actions, CargoM a mis en œuvre des outils technologiques visant à améliorer la fluidité de la circulation dans le Grand Montréal tels que Cargo Mobile, Ottoview et SPI-LI.



La 2^e édition de la *Journée Carrières CargoM en transport et logistique* a connu un vif succès avec plus de 1500 participants, près de 50 kiosques et la présence du ministre délégué aux Affaires maritimes, monsieur Jean D'Amour. Cet événement, qui est devenu un incontournable pour le recrutement et la promotion des métiers au sein de notre industrie, a été rendu possible grâce à la collaboration et au soutien de la Direction régionale de Services Québec de l'Île-de-Montréal. Finalement, afin de développer notre compréhension des besoins de notre secteur et d'orienter les actions au niveau de la main-d'œuvre et de la formation, CargoM a réalisé en 2017 un livre blanc de concert avec ses partenaires.

Plusieurs autres projets sont en cours. Comme toujours, nous travaillons à la fluidité, au rayonnement et au développement économique de notre chaîne logistique. Pour en savoir davantage sur nos projets en cours de réalisation, n'hésitez pas à consulter les pages dédiées à nos chantiers contenues dans le présent rapport.

Nous profitons de cette tribune pour remercier les membres du comité exécutif et du conseil d'administration qui contribuent tous très activement au déploiement et à la promotion de notre Grappe. Nous ne pouvons omettre de souligner l'apport indéfectible de tous les membres de nos chantiers qui participent à l'élaboration tant de nos orientations que de nos actions. Enfin, il convient également de remercier toute l'équipe de la permanence, qui effectue un travail extraordinaire et acharné, dans un environnement harmonieux, dynamique et propice à la créativité.

Nous ne pouvons non plus passer sous silence nos nombreux membres qui nous sont restés fidèles encore cette année, et les bailleurs de fonds qui nous soutiennent financièrement et qui, grâce à leurs contributions, rendent possible la réalisation de nos projets et l'atteinte de nos objectifs. Nous leur en sommes très reconnaissants. Nous remercions spécialement le gouvernement du Québec et la Communauté métropolitaine de Montréal. Par ailleurs, saluons chaleureusement l'arrivée de nouveaux membres au sein de CargoM : Falcon International, GETPAQ, Groupe CSL, Groupe Océan, HEC Montréal École des dirigeants, Intersand et Transport Dsquare.

Ensemble, nous nous tournons maintenant vers 2018-2019 afin de poursuivre la réalisation de notre mission.

Bonne lecture et à l'année prochaine,



Sylvie Vachon

Présidente du conseil d'administration
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Montréal



Mathieu Charbonneau

Directeur général
CargoM

ÉQUIPE CARGOM



De gauche à droite :

ADJOINT ADMINISTRATIF

YVES MURRAY

(assurait l'intérim en 2017)

ymurray@cargo-montreal.ca

514 508-2609 poste 221

DIRECTRICE STRATÉGIE ET PROJETS

MAGALI AMIEL, PH.D, MCILT

mamiel@cargo-montreal.ca

514 508-2609 poste 223

CONSEILLÈRE PRINCIPALE, DÉVELOPPEMENT ET AFFAIRES PUBLIQUES

LINE ROUSSEAU, ING.

lrousseau@cargo-montreal.ca

514 508-2609 poste 226

DIRECTEUR GÉNÉRAL

MATHIEU CHARBONNEAU, MBA

mcharbonneau@cargo-montreal.ca

514 508-2609 poste 222

(N'apparaît pas sur la photo)

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

KARINE DUDOGNON

(en congé de maternité en 2017)

kdudognon@cargo-montreal.ca

514 508-2609 poste 221

SUIVEZ-NOUS!

cargo-montreal.ca

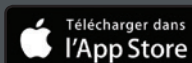


2100, av. Pierre-Dupuy, aile 2, bureau 2100
Montréal (Québec) H3C 3R5
514 508-2609



Pour vous inscrire à notre infolettre, consultez
la page d'accueil de notre site Internet

Téléchargez l'application CargoM



COMITÉ EXÉCUTIF ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité exécutif

SYLVIE VACHON, présidente
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Montréal

MADELEINE PAQUIN, vice-présidente
Présidente et chef de la Direction
Logistec Corporation

FRÉDÉRIC CHEVALLIER, trésorier
Vice-président régional Est du Canada
Kuehne + Nagel Ltd.

MARC CADIEUX, administrateur
Président-directeur général
Association du camionnage du Québec

JANET DRYSDALE, administratrice
Vice-présidente, développement
corporatif
Canadien National

VALÉRIE WELLS, secrétaire
Directrice affaires juridiques
Administration portuaire de Montréal

Conseil d'administration

LUCE BUREAU
Directrice, développement aérien
Aéroports de Montréal

MARC CADIEUX
Président-directeur général
Association du camionnage
du Québec

FRÉDÉRIC CHEVALLIER
Vice-président régional Est du Canada
Kuehne + Nagel Ltd.

NATHALIE DROUIN
Directrice exécutive, Professeure
Kheops, Université du Québec
à Montréal

JANET DRYSDALE
Vice-présidente, développement
corporatif
Canadien National

FRANÇOIS LEMAY
(En remplacement de Janet Drysdale)
Premier directeur, développement
corporatif
Canadien National

JULIEN DUBREUIL
Directeur général
Terment Montréal inc

CHRIS FOURNIER
Directeur des ventes internationales
Canadien Pacifique

MICHAEL FRATIANNI
Président et chef de la direction
Société Terminaux Montréal Gateway

MARC GAGNON
Directeur, affaires gouvernementales
et conformité réglementaire
Groupe Fednav

JACQUES GRÉGOIRE
Directeur de portefeuille
Fonds de solidarité FTQ

MICHAEL A. GRIER
Vice-président, logistique globale
Dorel

JEAN-ROBERT LESSARD
Vice-président, affaires de l'entreprise
Robert Transport

CHARLES RAYMOND
Président-directeur général
Ray-Mont Logistics

MADELEINE PAQUIN
Présidente et chef de la direction
Logistec Corporation

LAURENT TOURIGNY
Président
Services de Transport Trac-World inc

MARTIN TRÉPANIÉ
Directeur-adjoint
CIRRELT

SYLVIE VACHON
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Montréal

OBSERVATEURS

JOANNA MANGER
Directrice exécutive régionale
Transports Canada

DANIEL MATHIEU
Conseiller en recherche,
développement économique
métropolitain
Communauté métropolitaine de
Montréal

STÉPHANE PIGEON
Directeur, direction de l'économie
verte et de la logistique
Ministère de l'Économie, de la Science
et de l'Innovation

ROSE-MARIE TASSEROU
Chargée de mission
Secrétariat à la région métropolitaine

VALÉRIE WELLS
Directrice, affaires juridiques
Administration portuaire de Montréal

PERMANENCE

MATHIEU CHARBONNEAU
Directeur général
CargoM

MAGALI AMIEL
Directrice stratégie et projets
CargoM

MEMBRES CARGOM

TRANSPORT FERROVIAIRE



Canadien National



Canadien Pacifique

TRANSPORT ET TERMINAUX MARITIMES



CMA-CGM



Empire Stevedoring



CANADA STEAMSHIP LINES

Groupe CSL Inc.



Groupe Desgagnés inc.



Groupe Fednav



Groupe Océan



Logistec Corporation



Mediterranean Shipping Company (Canada) Inc.



Société Terminaux
Montréal Gateway



Termont Montréal inc.



Viterra

TRANSPORT ROUTIER ET INTERMÉDIAIRES EN LOGISTIQUE



Dorel



Falcon International



GETPAQ



Groupe Lafrance



Groupe TYT



GT Group inc.



Hunt Refrigeration



Intersand



Kuehne + Nagel Ltd



Michel Rozon Transport



Ray-Mont Logistics



Robert Transport



Services de Transport
Trac-World inc.



Simard Transport



Société des alcools du
Québec (SAQ)



Transport Dsquare

ADMINISTRATIONS ET INFRASTRUCTURES PARTAGÉES



Administration portuaire
de Montréal



Aéroports de Montréal



Corporation de Gestion
de la Voie Maritime du
Saint-Laurent



Fonds de solidarité FTQ



Transports, Mobilité
durable et Électrifications
des transports

INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE



Cégep
André-Laurendeau



CIRRELT,
Université de Montréal



ESG, UQAM



HEC Montréal,
École des dirigeants



Institut international de
logistique de Montréal

COMITÉS ET ASSOCIATIONS



Association québécoise
des transports



Camo-Route



Armateurs du
Saint-Laurent



CSMO-Maritime



Association du
camionnage du Québec



SODES



Association des
Employeurs Maritimes



Fédération maritime
du Canada

4 CHANTIERS

Des objectifs qui répondent à nos orientations :
fluidité, développement économique et rayonnement



Optimiser la **fluidité**
de la plaque tournante et
devenir la **porte d'entrée**
vers l'**Amérique du Nord**



Augmenter notre impact
sur la **prospérité** et le
développement économique
de la chaîne logistique de
la région métropolitaine



Faire du Grand Montréal
un **incontournable**
en **logistique**



En collaboration avec
les associations, faire la
promotion des possibilités
et **perspectives d'emploi**



CHANTIER 1
OPPORTUNITÉS DE
DÉVELOPPEMENT SECTORIEL



CHANTIER 2
COMMUNICATION
ET RAYONNEMENT



CHANTIER 3
INNOVATION
ET FLUIDITÉ



CHANTIER 4
MAIN-D'ŒUVRE

LES COMITÉS AD-HOC

Comité fret aérien

- Promotion de l'arrivée des nouveaux transporteurs à Montréal
- Discussion avec les acteurs des opportunités d'attraction de nouveaux marchés

Comités externes

- Membre du comité avisier de Mobilité Montréal
- Membre de Conseil Emploi Métropole
- Membre du comité consultatif de la politique de mobilité durable du MTMDET
- Membre du comité transport de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Membre du comité des Zones industrialo-portuaires de :
 - Montréal;
 - Contrecoeur-Vareennes;
 - Sainte-Catherine.



CHANTIER 1

OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT SECTORIEL

Coprésidents du comité :



Madeleine Paquin
Présidente et chef
de la direction
Logistec Corporation



Laurent Tourigny
Président
Trac-World Inc.

MANDATS

Dresser l'état des lieux du secteur de la logistique et du transport des marchandises du Grand Montréal, ainsi que proposer des **perspectives** et des **opportunités de développement**.

Doter les intervenants du secteur de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal d'**outils et de mesures** pour améliorer leur compétitivité et accroître leur contribution au développement économique du territoire.

OBJECTIFS

Améliorer l'efficacité du transport et de la logistique dans le Grand Montréal.

Identifier les clés du succès pour **attirer de nouveaux centres de distribution** et faire du Grand Montréal une plaque tournante reconnue et recherchée pour sa compétitivité.

Définir les différents **concepts de pôle logistique** pour le Grand Montréal.

RÉALISATIONS 2017

Représentations auprès des milieux – nombreuses rencontres et conférences pour présenter les atouts de notre plaque tournante et pour fournir des informations sur notre secteur.

Lancement de l'outil ZOOM Grand Montréal – outil de sélection de terrains et de bâtiments industriels et commerciaux, en collaboration avec la Communauté métropolitaine de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Montréal International.

Démarchages et accompagnement d'entreprises voulant s'implanter dans le Grand Montréal en collaboration avec Montréal International et Investissement Québec.

Pôles logistiques et Zones Industrielles-Portuaires (ZIP) :

- **Projet Assomption-Sud** : Cité de la logistique—participation aux consultations de l'Institut du Nouveau Monde, aux consultations publiques et aux événements relatifs à ce dossier;
- **ZIP Montréal** : participation aux travaux de la ZIP, siège sur le comité Acceptabilité sociale;
- **ZIP Contrecoeur-Varennnes** : participation aux travaux du comité;
- Participation à la plateforme **European Cluster Platform Collaboration**.

Réalisation d'une expertise technique pour Logistics in Wallonia dans le cadre d'un projet soumis auprès de l'Union européenne.

Réception et organisation de rencontres avec des délégations étrangères en provenance de l'Allemagne (Munich et Hambourg), de Belgique (Anvers) et de la France (Strasbourg).



PRINCIPAUX PROJETS EN COURS

- Promotion du Guide Ambassadeur.
- Atelier sur les outils de développement économique et les besoins des clients de la chaîne logistique du Grand Montréal.
- Démarches pour un Centre Zone Franche.
- Mission de promotion de la plaque tournante du Grand Montréal.
- Participation au groupe consultatif de la politique de mobilité durable du gouvernement du Québec.



CHANTIER 2

COMMUNICATION ET RAYONNEMENT

Coprésidents du comité :



Frédéric Chevallier
Vice-président régional
Est du Canada
Kuehne + Nagel Ltd.



Nicole Trépanier
Présidente
Société de développement
économique du
Saint-Laurent

MANDATS

Bâtir une **communication efficace et dynamique** entre tous les gouvernements, la population et les parties prenantes sur les retombées du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal.

Promouvoir les activités de la Grappe et assurer le rayonnement de l'industrie afin de faire connaître le milieu du transport des marchandises et de la logistique.

OBJECTIFS

Promouvoir auprès des gouvernements, de la population et des parties prenantes, **les bénéfices et les retombées économiques** du secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal.

Participer activement au **rayonnement international de la Grappe** et de la plaque tournante avec le Port de Montréal au cœur de la chaîne logistique.

RÉALISATIONS 2017

Soirée réseautage lors de notre assemblée annuelle (env. 100 personnes) et lors de la Journée Carrières (env. 130 personnes).

Étude sur la **validité d'un bureau de zone franche** dans le Grand Montréal.

Invitation à présenter la Grappe au **Toronto Board of Trade**.

Mise en ligne de la **vidéo de promotion de la plaque tournante (4/4)**.

Participation à la conférence RILA –Orlando.

Participation à la conférence Cargo Logistics Canada – Vancouver.

Participation à la **mission au Royaume-Uni** dans le cadre de la promotion de la Stratégie maritime.

Présence continue sur les **réseaux sociaux** (LinkedIn, Twitter, Facebook et YouTube).

Cahier promotionnel et Xtra dans LaPresse+ (5 novembre 2017).

Production du **dépliant « Pourquoi choisir Montréal? »**.

PRINCIPAUX PROJETS EN COURS

- Stratégie de promotion des emplois.
- Mission de promotion de la plaque tournante du Grand Montréal.
- Étude de notoriété de CargoM.
- Festivités du 5^e anniversaire de CargoM.
- Collaboration à la phase 2 de la campagne de promotion de la SODES : *Livré par navire, Merci mon fleuve!*
- Présence sur les réseaux sociaux.



CHANTIER 3

INNOVATION ET FLUIDITÉ

Coprésidents du comité :



Marc Cadieux
Président-directeur
général
Association du
camionnage du Québec



Norman Tam
Vice-président exécutif
MSC (Canada) Inc.

MANDATS

Favoriser le développement et l'implantation de **projets** bénéfiques au plus grand nombre d'utilisateurs de la chaîne logistique afin d'**améliorer l'accès et la fluidité du transport par camion** dans le Grand Montréal.

Contribuer à la mise en place de **projets d'infrastructures, de réglementation et de technologies de pointe** afin de permettre une optimisation des opérations de logistique et de transport.

Favoriser les bonnes pratiques et **valoriser l'utilisation des technologies** de pointe dans l'industrie de la logistique et du transport dans une optique d'améliorer la compétitivité des entreprises du secteur.

OBJECTIFS

Participer activement à des comités de concertation comme porte-parole de l'industrie et, au besoin, prendre l'initiative en proposant la création de ces comités.

Mener des études complémentaires à celles existantes et mener des projets pilotes spécifiques et mesurer leurs retombées pour le Grand Montréal.

Adopter, partager et intégrer les meilleures pratiques et technologies de pointe de l'industrie tout en répondant à des objectifs de **développement durable**.

RÉALISATIONS 2017

Projet Pram-Est - Analyse du réseau routier de l'Est de Montréal et validation de l'application CargoMobile.

Atelier sur la possibilité d'extension des heures d'ouverture des terminaux, avec près de 40 participants de l'industrie.

Participations aux **travaux de Mobilité Montréal** - Organisation d'un **atelier intitulé Smart Fluidity** dans le cadre de la mission de la ville et du port d'Anvers avec près de 50 participants.

CargoMobile - travaux pour améliorer l'application mobile et démarches pour transférer l'application de web-base à une application native.

Participation aux travaux du PQSTI - Plan québécois des Systèmes de Transport intelligent du ministère des Transports, de la Mobilité durable et de l'Électrification des transports.

Partenariats avec Logistics in Wallonia sur un projet d'innovation technologique sur la reconnaissance véhiculaire et le téléjalonement du trafic en milieu urbain.

Participation aux travaux de Coop Carbone et de l'ESG UQAM dans le cadre du **projet de centre de consolidation en logistique urbaine**.

Présentation et formation sur SPI-LI - Système de partage d'informations en logistique intermodale.

Coordination de rencontres avec la Ville de Montréal et l'industrie pour présenter les mesures de mitigation sur les travaux des rues Notre-Dame et Pie-IX.



Nommé : CargoM en collaboration avec le CIRRELT

Projet : Mesurer et améliorer la fluidité du transport par camion

PRINCIPAUX PROJETS EN COURS

- Étude sur les coûts d'extension des heures d'ouverture des terminaux, options possibles et définition d'un projet pilote.
- Intégration des outils de partage d'information (SPI-LI, CargoMobile...).
- Projet de transport maritime courte distance (étude).
- Projet d'utilisation de voies réservées hors heure de pointe passagers (étude).
- Collaboration aux travaux sur les centres de logistique urbaine (CoopCarbone, ESG UQAM) et de centre de distribution urbaine (JalonMTL).



CHANTIER 4 MAIN-D'ŒUVRE

Coprésidents du comité :



Nathalie Drouin
Directrice générale,
KHEOPS
Professeure, Université
du Québec à Montréal
(UQAM)



Stéphane Morency
Président
Association des
employeurs maritimes

MANDATS

Promouvoir les emplois du secteur auprès de la relève en démontrant les opportunités offertes par l'industrie ainsi que **valoriser la formation et les politiques de rétention** auprès des entreprises du domaine.

OBJECTIFS

Comblent l'urgent besoin de relève dans ce secteur en misant sur des actions porteuses pour **attirer les nouveaux talents**.

Faire connaître les opportunités offertes par l'industrie chez les jeunes et les gens à la recherche d'une nouvelle carrière.

RÉALISATIONS 2017

Journée Carrières 2^e édition, près de 50 kiosques, plus de 300 emplois et 1500 participants.

Livre blanc sur les besoins en main-d'œuvre et en formation dans le secteur du transport et de la logistique.

Participation aux études sectorielles :

- CSMO-Maritime sur les besoins pour les métiers maritimes terrestres;
- Secrétariat de la Stratégie maritime sur l'adéquation formation-emploi.

Nomination au **conseil d'administration du Conseil Emploi Métropole**.

Participation aux travaux du comité formation adéquation-emploi du Conseil Emploi Métropole.

Participation au salon de l'immigration 2017.

Participation au programme Interconnexion de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Présentation des métiers, des compétences du futur et perspectives d'emploi auprès de plusieurs cégeps et écoles secondaires.

Présentation devant les étudiants des cycles supérieurs de l'Université Concordia lors de séminaires donnant droit à la validation d'un crédit universitaire.



PRINCIPAUX PROJETS EN COURS

- *Think tank* avec la jeunesse et la relève pour cibler les enjeux d'attraction et de recrutement de l'industrie.
- Forum main-d'œuvre pour travailler avec les responsables des ressources humaines sur des initiatives de promotion des métiers et de recrutement.
- Promotion des emplois.
- Journée Carrières 3^e édition.
- Participation aux travaux du Conseil Emploi Métropole.

ÉTATS FINANCIERS

PRODUITS	2017	2016
Contributions	406 000 \$	381 000 \$
Cotisations	246 750 \$	239 250 \$
Revenus d'activités	219 452 \$	213 547 \$
Autres revenus	16 432 \$	6 645 \$
TOTAL	888 634 \$	840 442 \$

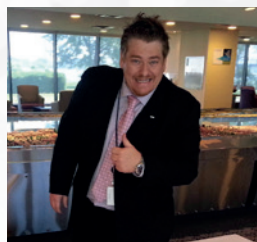
CHARGES	2017	2016
Dépenses des chantiers	178 796 \$	213 107 \$
Salaires	399 184 \$	399 814 \$
Dépenses administratives	293 747 \$	207 607 \$
TOTAL	871 727 \$	820 528 \$

Excédent des produits sur les charges de l'exercice	16 907 \$	19 914 \$
--	------------------	------------------

Les informations financières résumées ci-dessus sont tirées des états financiers audités par PricewaterhouseCoopers au 31 décembre 2017. Si vous souhaitez consulter les états financiers détaillés de CargoM, veuillez nous contacter.

5 ANS

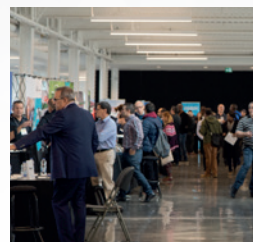
DE RASSEMBLEMENT, DE COLLABORATION ET D'INNOVATION



Lancement officiel du secrétariat et des activités de la Grappe et des trois premiers chantiers de travail; mise en ligne du site Internet et de l'application CargoM



CargoMobile, Ottoview et acquisition de 100 boîtiers, SPI-LI et missions de promotion (États-Unis : Chicago et Benelux); numéro spécial de Canadian Sailing sur CargoM



Livre blanc sur la main d'œuvre; mission de promotion (Angleterre); Prix de marchandises AQTr pour le projet Pram-Est en lien avec la fluidité; Zoom Grand Montréal; atelier sur les heures d'ouverture des terminaux au Port de Montréal; lancement du dépliant *Pourquoi choisir Montréal*

2013

2014

2015

2016

2017

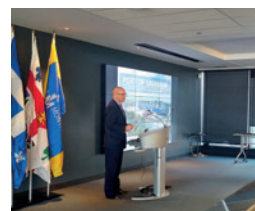
2018



Étude sur le profil de l'industrie de la logistique et du transport des marchandises; missions de promotion (France, Ontario et États-Unis : Géorgie); *Pour arriver à bon port* (cahier spécial dans La Presse+); Prix AQTr (marchandises et coup de cœur)



Cargo Logistics Canada à Montréal; 1^{re} Journée Carrières; vidéos promotionnelles; missions de promotion (États-Unis : Ohio et Géorgie); premier sondage des membres : 90 % de satisfaction des membres des travaux et activités de CargoM



Projet pilote sur l'extension des heures d'ouverture des terminaux; atelier sur le port intelligent en collaboration avec le consulat allemand, forum Belgique-Canada; 3^e Journée Carrières; mission de promotion

Ambassadeur et promoteur
de la plaque tournante du
Grand Montréal à l'échelle
nationale et internationale



Participation de CargoM à une formation de l'Antwerp Port Education Center, du 29 mai au 11 juin, intitulée *Intermodality Rail & Inland Navigation* suite à l'obtention par sélection d'une bourse du gouvernement de la Belgique.



Visite d'une délégation allemande à Montréal – 21 septembre 2017 (CargoM, Port de Montréal, Canadian German Chamber of Industry and Commerce, Export Québec)



Table ronde sur la fluidité intelligente – 25 octobre 2017 (CargoM, Port de Montréal, Ville d'Anvers)



Atelier sur le port intelligent : faire face au défi numérique – 25 janvier 2018 (CargoM, Port de Montréal, Ville de Montréal et Ville d'Hambourg)



Cargo Logistics Canada à Vancouver – 6 au 8 février 2018



Forum Belgique-Canada : développer des plateformes logistiques intelligentes pour optimiser les retombées de l'AECG – 15 mars 2018 (CargoM, Flanders Investment & Trade, invest-exports.brussels, Wallonia.be, CanCham Belux)

CARGOM DANS LES MÉDIAS



5 mars 2018

Portrait d'un leader – Sylvie Vachon, la PDG qui prépare les 100 prochaines années du port de Montréal

Gestion HEC Montréal



6 novembre 2017

Journée Carrières CargoM – Place à l'expertise et au talent québécois en transport et en logistique

Portail Québec – Services Québec



2 mars 2018

Magali Amiel prend la direction de la stratégie et des projets de CargoM

La Presse+



5 novembre 2017

Industrie du transport: une foire de l'emploi se tiendra à Montréal lundi

Huffington Post



16 décembre 2017

Montréal selon Amazon

Les Affaires



5 novembre 2017

Industrie du transport : des emplois où ça bouge

La Presse+



10 novembre 2017

Plein d'emplois à combler dans le domaine du transport

Montréal.tv



31 octobre 2017

Entrevue de Mathieu Charbonneau par Michel Gailloux

Debout VM!

CARGOM DANS LES MÉDIAS



27 octobre 2017

Nouveau défi

La Presse +



28 juin 2017

CargoM : de nombreuses réalisations pour optimiser la fluidité et développer la métropole

Montréal économique en bref



4 octobre 2017

Sans nouveaux brise-glaces, le Canada s'expose à des problèmes économiques majeurs

Radio-Canada



27 juin 2017

CargoM lance son dépliant promotionnel de la plaque tournante du Grand Montréal

Cision



3 octobre 2017

La voie rapide vers un emploi en transport et logistique

Journal Métro



16 juin 2017

CargoM et le CIRRELT honorés lors du 10^e Gala des Grands prix d'excellence en transport

Transport de marchandises



13 septembre 2017

Montreal : A Growing North American Transportation and Logistics Hub.

TheFutureEconomy.ca



16 juin 2017

CargoM – De précieuses données pour le transport routier

La Presse+