



Bilan en résumé 2019

C'est avec enthousiasme que nous soulignons les grandes actions des 4 chantiers de CargoM pour l'année 2019.

Chantier 1 – Opportunités de développement sectoriel
Chantier 2 – Communication et Rayonnement
Chantier 3 – Innovation et Fluidité
Chantier 4 – Main-d'œuvre

Nouveau Site Internet – Chantiers 1 et 2

Dans l'objectif de faire valoir les avantages de notre secteur, nous avons lancé officiellement en début d'année 2019 notre nouveau site Internet www.montrealtransportlogistique.ca. L'objectif de cet outil de promotion est de faire connaître la plaque tournante du Grand Montréal auprès des gens d'affaires et utilisateurs de notre chaîne logistique.

Visites industrielles et conférences internationales – Chantier 2

Afin de faire rayonner notre secteur, nous avons organisé, en partenariat avec le ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), des visites industrielles afin de démystifier le virage 4.0, soit chez Groupe Robert et Richelieu. Nous avons aussi eu la chance d'assister à des congrès importants (avec l'aide d'Export Québec) comme celui de Cargo Logistics Canada 2019 qui avait lieu à Vancouver et à celui de Retail Industry Leaders Association – Link 2019 à Orlando. Les deux événements furent des incontournables afin de rencontrer les acteurs clés de la chaîne logistique en Amérique du Nord. Ayant reçu un accueil très enthousiaste, c'est avec joie que nous confirmons que des visites industrielles 4.0 seront à l'agenda de CargoM en 2020.

Transport Logistique Munich – Chantiers 1 et 2

Durant l'été, du 4 au 7 juin, dans l'objectif de promouvoir à l'international Montréal et sa grande région, CargoM était présent au congrès de Transport Logistique Munich. Nous avons profité de cette occasion pour organiser une soirée de promotion de notre chaîne logistique dans le cadre du salon Transport logistic, le plus important du genre en Europe.

Des membres et partenaires de la grappe, dont l'Administration portuaire de Montréal, Logistec Corporation, Fonds de solidarité FTQ, Air Canada Cargo et Metro Canada Logistics, nous ont accompagné et ont pu rencontrer ainsi qu'établir des liens avec des entreprises et organismes allemands œuvrant en transport et logistique.

En plus de promouvoir la plaque tournante du Grand Montréal, cette mission nous a permis d'en apprendre davantage sur les nouvelles pratiques en gestion de chaînes logistiques lors de la visite du Port d'Hambourg et du terminal automatisé de HHLA.

Collaboration avec les Ministères – Chantiers 2 et 3

Toujours dans le but de faire connaître notre industrie et son importance pour le Grand Montréal et la province, nous avons eu la chance de rencontrer Monsieur Éric Girard, ministre des Finances et ministre responsable de la région de Laval et Madame Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal. Nous leur avons présenté les enjeux du secteur, la mission et les principales actions et orientations de la Grappe. Nous avons et aurons à nouveau dans le futur l'occasion de travailler en étroite collaboration avec ces ministères. C'est avec enthousiasme que nous avons appris que la *Politique de mobilité durable — 2030* de Transports Québec sera maintenue et le comité consultatif, né de cette politique, sera maintenant permanent. L'expertise de CargoM y sera mise à contribution.

Centre Zone Franche – Chantier 1

De plus, c'est avec enthousiasme que nous avons lancé notre nouveau Centre zone franche, treizième au Canada octroyé par les agences de développement régional. Une conférence de presse a été organisée pour l'occasion et l'honorable Marc Garneau, ministre des Transports du Canada, a donné le coup d'envoi de la nouvelle désignation qui couvre la région métropolitaine. Sous la conduite de CargoM, le Centre zone franche, en agissant comme guichet unique, a le mandat d'informer les entreprises sur les politiques et les programmes canadiens relatifs aux zones franches. Les activités économiques de notre chaîne logistique seront favorisées par le développement et la croissance d'entreprises qui tireront avantage de ces nombreux programmes.

Assemblée annuelle 2019

Lors de notre assemblée annuelle en juin dernier, nous avons présenté devant plus d'une centaine de personnes notre rapport annuel 2018-2019. Nous avons aussi procédé à l'élection de notre conseil d'administration et de notre comité exécutif. Je profite de cette tribune pour remercier tous nos administrateurs qui se sont impliqués au cours de l'année, à l'élaboration de nos actions et nos projets. Pour clore l'événement, une activité réseautage avait lieu en présence de nos membres et partenaires.

Expérience à bord de Fednav Limitée – Chantier 2

J'ai eu la chance, grâce à Monsieur Marc Gagnon de Fednav limitée, de naviguer trois jours à bord du Federal Caribou pour un voyage partant de Contrecoeur à destination de Hamilton. Traverser les sept écluses entre les deux ports fut une expérience inoubliable. Merci à l'équipage et au capitaine Devanshu Rawat de m'avoir si chaleureusement reçu.

Conférence en collaboration avec le CEFRIO – Chantier 1

Le 30 septembre avait lieu un événement en collaboration avec CEFRIO. Lors de la conférence sur l'innovation et les impacts du commerce électronique sur l'industrie logistique, les entreprises Wiptec et Drakkar ont annoncé un investissement de 150 millions \$ dans un pôle logistique de commerce électronique à Longueuil. Le projet de centre de préparation de commandes de commerce électronique d'un million de pieds carrés emploiera environ 1000 travailleurs.

Innovations, projet Colibri et Plaza St-Hubert – Chantier 3

Participation active dans projets innovants de livraisons urbaine et de e-commerce avec Jalon Montréal et Coop Carbone.

Étude sur la fluidité de notre chaîne logistique – Chantier 3

Mise en œuvre d'une grande étude sur la fluidité interne de notre chaîne logistique et voir comment optimiser l'utilisation des déplacements hors heures de pointe.

Journée Carrières – Chantier 4

Le 5 novembre dernier, la 4^e édition de la Journée carrières de CargoM réunissait plus de 60 entreprises membres et partenaires. L'événement, qui avait lieu au Grand quai du Port de Montréal, fut un franc succès et a attiré près de 1500 participants.

Nouveau plan stratégique

Au cours des derniers mois, nous avons œuvré à l'élaboration de notre nouveau plan stratégique. Ce fut l'occasion pour la Grappe de faire le bilan de ses activités et d'effectuer un sondage d'appréciation auprès de ses membres qui a révélé que 93 % d'entre eux croyaient en la pertinence de notre mission. Nous avons également organisé des ateliers de travail portant sur nos principales thématiques structurantes. L'ensemble de ces consultations a permis de déterminer notre plan d'action pour la période 2020-2022. Nous tenons à remercier tous les membres de CargoM qui ont participé, de près ou de loin, à sa réalisation. Nous présenterons notre nouveau plan stratégique lors de notre assemblée générale annuelle en juin 2020.

First International Innovation 4.0 Forum – Chantier 2

CargoM a représenté ses membres à plusieurs occasions au cours des derniers mois. Nous avons été honorés d'avoir été invités en tant que conférencier au *First International Innovation 4.0 Forum*. L'événement fut l'occasion d'aborder les différentes technologies de l'industrie 4.0. Nous tenons à remercier M. Hany Moustapha, directeur du Pôle Innovation 4.0 à École de technologie supérieure (ÉTS), pour cette opportunité!

American Association of Port Authorities (AAPA) – Chantier 2

Nous avons aussi présenté CargoM lors d'un séminaire de l'American Association of Port Authorities (AAPA) portant sur les communications et le marketing. Merci à M. Aaron Ellis pour l'invitation et bravo à Mmes Sophie Roux et Mélanie Nadeau de l'Administration portuaire de Montréal, pour la tenue de l'événement.

Étude Chaîne du Froid – Chantiers 1 et 3

Dans l'optique de toujours améliorer notre chaîne logistique et de comprendre davantage les enjeux auxquels elle fait face, CargoM a mandaté la firme CPCS afin de faire une étude portant sur la chaîne du froid. Une première étape consistait à évaluer la croissance des volumes de conteneurs réfrigérés et l'on cherchera, par la suite, à définir et à caractériser tous les segments de la chaîne du froid impliqués dans l'expédition internationale. Les résultats de cette étude seront révélés d'ici la fin du 1er trimestre 2020.

Et nos nouveaux membres!

Par ailleurs, c'est avec plaisir que nous soulignons l'arrivée de dix (10) nouveaux membres en 2019, AGD Verchères Express, Lowe's Canada, Air Canada Cargo, ACS Logistics, PDI, Synergie Canada, Danaca Transport, Courchesne Larose, JF Hillebrand Canada inc. et le Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu.



Mathieu Charbonneau, MBA
Directeur général