



RAPPORT
ANNUEL
2013 › 14

CARGOM
GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL



Notre mission

La mission de CargoM est de **rassembler tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal**, dont les activités favorisent la plaque tournante de Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

Notre vision

Sur un horizon de 10 ans, la vision de CargoM est de **faire du Grand Montréal une plateforme multimodale reconnue et recherchée** pour sa performance opérationnelle et environnementale, pour sa contribution à la compétitivité de ses partenaires d'affaires et au développement économique de la région métropolitaine et du Québec.



CARGOM

La Grappe métropolitaine de logistique et de transport de Montréal, CargoM, a été créée en 2012. Elle vient compléter les grappes industrielles de la métropole qui ont été déployées ces dernières années.

Au cours de sa deuxième année d'existence, CargoM s'est distinguée en démontrant sa capacité de passer de la réflexion à l'action, avec la mise en route de trois chantiers dont les travaux donnent déjà des résultats concrets, en plus de préparer le déploiement de trois autres chantiers pour l'année à venir.

CargoM se veut le rassembleur de tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises de cette plaque tournante qu'est le Grand Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

Plus spécifiquement, CargoM a comme mandat de promouvoir des projets structurants, de faire connaître le positionnement de Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises, d'assurer le partage des pratiques et des technologies de pointe, d'influencer l'harmonisation et la simplification de la réglementation, et de favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre dans les différents secteurs de l'industrie.

Les activités de CargoM sont soutenues financièrement par le ministère des Finances et de l'Économie (MFE), le ministère du Conseil exécutif (MCE), la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et l'ensemble de ses membres.

Transports Canada et Développement économique Canada pour les régions du Québec participent à la réalisation de certains travaux spécifiques.

CargoM c'est :

- 
- **Soutenir les professionnels des secteurs de la logistique et du transport** pour leur permettre de **créer de la richesse** et des emplois directs dans des entreprises métropolitaines
 - **Stimuler et participer au développement économique de Montréal**
 - **Contribuer au rayonnement international** de la plaque tournante de Montréal avec le Port de Montréal au cœur de sa chaîne logistique
 - **Attirer de nouveaux professionnels** grâce à la plaque tournante de la logistique et du transport



Sylvie Vachon

Présidente du conseil
d'administration

Présidente-directrice générale
du Port de Montréal

***CargoM a su
démontrer sa
contribution à notre
secteur, le faire plus
rayonner et obtenir
l'attention des
professionnels,
des décideurs et
des observateurs
nationaux et
internationaux.***

Chers Membres, Partenaires et Professionnels du secteur de la logistique et du transport de marchandises

Un mot pour qualifier les deux premières années d'existence de CargoM, la grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal : notoriété. En quelques mois, CargoM a pris une place de premier plan en tant qu'instance de référence, d'orientation et de planification de projets, du secteur logistique et transport dans le Grand Montréal.

Grâce aux résultats rapides obtenus par les trois chantiers de travail, CargoM a su démontrer sa contribution à notre secteur, le faire plus rayonner et obtenir l'attention des professionnels, des décideurs et des observateurs nationaux et internationaux.

Ce rayonnement se traduit aussi par l'implication des membres et des partenaires de CargoM qui sont nos meilleurs ambassadeurs. Vous êtes nombreux à partager votre enthousiasme pour les activités de la grappe et à lui donner ainsi une visibilité supplémentaire. Cela contribue à la diffusion d'une image positive au sein de notre communauté : celle d'une équipe qui collabore à la mise en place de projets structurants dont les retombées seront tangibles pour tous.

Au cours des prochaines années, nous comptons bien renforcer encore cette perception de collaboration, de bonnes pratiques et d'innovation afin de démontrer que la plaque tournante de Montréal est une réalité, le fruit d'un travail concerté et adapté aux besoins et aux exigences de grandes chaînes d'approvisionnement mondiales.

L'engagement de l'industrie est palpable, alors que les membres et les entreprises s'impliquent en participant au conseil d'administration de CargoM et à son comité exécutif. Administrateurs, observateurs, participants réguliers et occasionnels, tous contribuent généreusement en offrant leur temps et leur expertise. En quelques mois, une quarantaine de personnes ont participé à pas moins de neuf rencontres, cumulant des centaines d'heures de réflexion constructive et de recherche de solutions, et ce, sans compter le travail réalisé au sein des chantiers.

Les premiers chantiers de CargoM suivent leur cours et les résultats sont très encourageants pour les années à venir. D'ici la fin de l'année 2014, trois autres chantiers auront pris leur envol et nous nous attendons à ce que leur travail se concrétise par des actions dès le début de 2015.

L'ensemble de ces résultats n'aurait pu être possible sans un soutien décisif des bénévoles qui se sont engagés au sein du conseil d'administration et de son comité exécutif ainsi que dans les différents chantiers, des membres, des partenaires et des professionnels du secteur ainsi que du soutien financier de nos bailleurs de fonds. Au nom du conseil d'administration et de l'équipe de CargoM, je vous remercie de votre implication, de vos idées et de votre dévouement à la concrétisation de notre vision pour faire de Montréal une plaque tournante d'envergure mondiale de la logistique et du transport des marchandises.

Rien de tout ça ne serait possible sans l'engagement et l'enthousiasme de l'équipe de CargoM qui réalise le travail de terrain au jour le jour et qui met en œuvre toutes ces idées développées par et pour notre industrie. D'abord, avec Mathieu et progressivement avec l'ajout de ressources aussi expertes que dévouées, on voit les projets prendre forme et donner des résultats qui vont au-delà de nos attentes. Bravo et merci !

En 2013, je concluais le premier bilan par cette phrase « le meilleur reste à venir », cette année, j'ai envie de vous dire « Embarquez avec nous, le voyage en vaut le détour ! »

Sylvie Vachon

Chers Membres, Partenaires et Professionnels du secteur de la logistique et du transport de marchandises

L'année 2013-2014 a été riche en réalisations pour CargoM. Ce projet passionnant se concrétise et me surprend au quotidien. Le potentiel de Montréal comme plaque tournante multimodale, intégrée et performante de la logistique et du transport au sein des plus grandes chaînes d'approvisionnement mondiales se confirme chaque jour. Bien sûr, les défis sont nombreux. Mais les opportunités sont plus nombreuses encore.

Je suis fier du travail accompli par notre équipe et nos comités de travail ainsi que de l'implication et du soutien de nos dirigeants, de nos membres et de nos partenaires. Cet esprit de collaboration est la clé de voûte de notre succès et il assure notre capacité à réaliser concrètement nos projets, à nous adapter aux exigences du secteur et à innover sur les plans technologique et opérationnel.

Un aperçu de nos réalisations des derniers mois :

- Développement des **plans d'action** et **création des comités de travail des trois premiers chantiers**.
- Organisation d'un **atelier technique** sur le concept de pôle logistique avec des intervenants internationaux (Chantier 1).
- Organisation de **missions commerciales** au Havre (France), à Pell (Ontario) et en Géorgie (États-Unis) (Chantier 1).
- **Étude sur le profil** du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal, réalisée par KPMG-Secor (Chantier 2).
- **Bibliothèque virtuelle et répertoire des professionnels** (Chantier 2).
- Projet **OttoView** en collaboration avec Transports Canada (Chantier 3).
- Guide **Pour arriver à bon port** (Chantiers 2 et 3).
- Mise en place d'un **comité public** et d'un comité transport **de fret aérien**.
- Participation à **Mobilité Montréal**.
- **Présentation des activités** de CargoM à plusieurs partenaires du monde de la logistique et du transport (Chambre de commerce du Montréal Métropolitain, Conférence de Montréal, Institut de la logistique et du transport en Amérique du Nord...).

Et l'année prochaine s'annonce tout aussi active puisque nous avons encore de nombreux nouveaux projets en route pour la période 2014-2015.

Quelques remerciements pour terminer :

À notre présidente, Mme Sylvie Vachon, pour son appui et son implication et aussi pour l'enthousiasme qu'elle manifeste en faisant la promotion de CargoM sur toutes les tribunes qui lui sont offertes.

Aux membres des conseils exécutif et d'administration pour leur engagement, à nos coprésidents de chantier, aux membres des comités de travail, à nos membres cotisants, à nos partenaires et à nos bailleurs de fonds.

À l'équipe de CargoM pour son dynamisme, son dévouement et son « brin de folie ».

J'espère que la lecture de ce rapport annuel et la présentation de toutes nos réalisations vous donneront la mesure de l'énergie que nous déployons au quotidien pour faire progresser notre secteur.

Bonne lecture !



Mathieu Charbonneau

Directeur général

*La lecture de ce
rapport annuel et la
présentation de toutes
nos réalisations vous
donneront la mesure
de l'énergie que nous
déployons au quotidien
pour faire progresser
notre secteur.*

NOS MEMBRES

TRANSPORT FERROVIAIRE

Canadien National
Canadien Pacific
Genesee & Wyoming

TRANSPORT ET TERMINAUX MARITIMES

Empire Stevedoring Co. Ltd.
Fednav Limitée
Groupe CSL Inc.
Groupe Desgagnés Inc.
Logistec Corporation
Mediterranean Shipping Company (Canada) Inc.
Montreal Gateway Terminals Partnership
Oceanex
Termont Montréal Inc.

TRANSPORT ROUTIER ET INTERMÉDIAIRES

EN LOGISTIQUE

Groupe Lafrance Transport Inc.
GT Group
Katoen Natie
Panalpina Inc.
Purolator courrier Ltd
Ray-mont Logistics
Robert Transport
Services de transport Trac-World Inc.
Simard Transport
Transport Rozon
Viterra

ADMINISTRATIONS ET INFRASTRUCTURES PARTAGÉES

Administration portuaire de Montréal
Aéroports de Montréal
Les Ponts Jacques Cartier
et Champlain Inc.
Transports Québec

COMITÉS ET ASSOCIATIONS

Armateurs du Saint-Laurent
Association des employeurs maritimes
Association du camionnage du Québec
Camo-Route
CSMO-Rail
CSMO-Maritime
Fédération maritime du Canada
SODES

INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

CIRRELT – Université de Montréal
École nationale d'aérotechnique
ESG UQAM
Université Concordia

ÉQUIPE CargoM

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Mathieu Charbonneau, MBA

CHARGÉ DE PROJETS

Gabriel Descôteaux-Simard

STAGIAIRE

Xavier Bréard

CHARGÉE DE PROJETS SÉNIOR

Magali Amiel, PH. D, MCILT

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

Karine Dudognon

JOIGNEZ-VOUS À LA GRANDE COMMUNAUTÉ DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT DE MARCHANDISES DU GRAND MONTRÉAL

Que vous représentiez le transport aérien, ferroviaire, maritime ou routier, que vous soyez un intermédiaire en logistique, un transitaire ou que vous fassiez partie d'une administration ou d'une association en logistique et en transport de marchandises ou même en lien avec des centres universitaires de recherche, CargoM s'adresse à vous !

REJOIGNEZ-NOUS POUR :

- Attirer des entreprises du secteur et des firmes ayant des activités liées;
- Stimuler l'innovation et la recherche et développement;
- Créer des emplois et diversifier l'économie;
- Améliorer les infrastructures et les connexions de transport;
- Faire reconnaître le Grand Montréal comme une plaque tournante multimodale performante, compétitive et innovante.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES COMITÉS

Sylvie Vachon	Présidente du conseil	Présidente-directrice générale, Administration portuaire de Montréal
Valérie Wells	Secrétaire	Directrice affaires juridiques, Administration portuaire de Montréal
Daniel Bélisle	Trésorier	Premier vice-président, Oceanex
Madeleine Paquin	Vice-présidente du conseil Coprésidente du Chantier 1 – Opportunités de développement sectoriel	Présidente et chef de la direction, Logistec corporation
Marc Cadieux	Administrateur Membre du comité exécutif Coprésident du Chantier 3 – Accès et fluidité du transport par camion	Président-directeur général, Association du camionnage du Québec
Roger Carré	Administrateur	Directeur général, Termont Montréal inc.
Frédéric Chevallier	Administrateur Coprésident du Chantier 2 – Communication et rayonnement	Directeur Unité de Gestion Montréal, vice-président, Panalpina inc.
Mathieu Faure	Administrateur	AVP intermodal, Canadien Pacific
Michael Fratianni	Administrateur Coprésident du Chantier 3 – Accès et fluidité du transport par camion	Président-directeur général, Société Terminaux Montréal Gateway
Marc Gagnon	Administrateur	Directeur, Affaires gouvernementales et conformité réglementaire, Fednav limitée
Bernard Gendron	Administrateur	Directeur, CIRRELT, Université de Montréal
François Hébert	Administrateur Membre du comité exécutif	Vice-président, Stratégie réseau, Canadien National
Charles Raymond	Administrateur	Directeur général, Ray-Mont Logistics
Claude Robert	Administrateur	Président et chef de la direction, Robert Transport
Denis Roch	Administrateur	Directeur général, Divisions Atlantique et Québec, Purolator Courier limitée
Laurent Tourigny	Administrateur Coprésident du Chantier 1 – Opportunités de développement sectoriel	Président, Trac-World inc.
Mathieu Charbonneau	Observateur	Directeur général, CargoM
Nathalie Drouin	Administratrice	Vice-doyenne à la recherche, professeure titulaire, ESG, Département de Management et Technologie, UQAM
Nicole Trépanier	Administratrice Coprésidente du Chantier 2 – Communication et rayonnement	Présidente, SODES
Magali Amiel	Observatrice	Chargée de projets sénior, CargoM
Patrick Gosselin	Observateur	Conseiller principal en politiques, Politiques sur l'intégration du transport des marchandises et sur les transporteurs routiers, Transports Canada
Daniel Mathieu	Observateur	Conseiller en recherche, Développement économique métropolitain, CMM
Stéphane Pigeon	Observateur	Coordonnateur des industries de services aux entreprises, Finances et Économie Québec
Marc Leduc	Observateur	Coordonnateur des industries de services aux entreprises, Finances et Économie Québec
Rose-Marie Tasseroul	Observatrice	Chargée de mission, Secrétariat à la région métropolitaine

SIX CHANTIERS *EN MARCHE!*

Tous les chantiers de CargoM ont un objectif en commun : avancer !

Fidèles aux meilleures pratiques de l'industrie de la logistique et du transport, ils ont commencé leur travail par une solide planification, puis par un déploiement ambitieux des actions à mettre en œuvre pour livrer la marchandise.

Trois ont déjà atteint leur vitesse de croisière et offrent des résultats convaincants, les autres sont en démarrage avec une feuille de route prometteuse.



CHANTIER 1 **Opportunités de développement sectoriel**

Pour se doter d'outils et de mesures, afin d'améliorer notre compétitivité et d'accroître notre contribution au développement économique.



CHANTIER 2 **Communication et rayonnement**

Pour faire valoir les retombées positives de notre secteur et mieux communiquer à l'ensemble des parties prenantes, tant ici qu'à l'étranger.



CHANTIER 3 **Accès et fluidité du transport par camion**

Pour favoriser le développement et l'implantation de projets afin d'optimiser les opérations de logistique et d'améliorer l'accès et la fluidité des déplacements.



RASSEMBLER COLLABORER COORDONNER RAYONNER MONTRÉAL



CHANTIER 4

Pratique et technologie de pointe

Pour adopter et intégrer les meilleures pratiques et des technologies de pointe afin d'augmenter notre compétitivité dans le respect des principes de développement durable.



CHANTIER 5

Réglementation

Pour harmoniser et simplifier la réglementation et en faire un gage de compétitivité en logistique et transport de marchandises.



CHANTIER 6

Main-d'œuvre

Pour proposer des solutions aux enjeux de main-d'œuvre présents et imminents.

CHANTIER 1



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ :

Madeleine Paquin
Présidente et chef de la direction
Logistec corporation



Laurent Tourigny
Président
Trac-World Inc.

POINTS DE VUE

Cherchant à offrir des perspectives de développement d'affaires pour le secteur, ce chantier stratégique réunit des bâtisseurs parmi les plus passionnés et les plus dynamiques.

À chaque rencontre, plus d'une douzaine d'acteurs clés partagent leur expertise pour permettre la création d'un ensemble de pôles logistiques comme l'un des atouts incontournables pour le développement économique de Montréal.

Un diagnostic, une idée, un exemple à suivre

Les premiers mois ont été consacrés au développement de la vision sur laquelle nous appuyons nos initiatives pour développer un modèle ambitieux et accessible pour notre secteur. Nous avons donc réalisé d'abord un exercice d'analyse FFOM (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour poser un diagnostic global, déterminer les enjeux nécessitant des interventions et dégager des opportunités de croissance.

Premier résultat concret, nous avons maintenant un plan d'action pour **développer le concept de pôle logistique pour Montréal.**

Pour tester la validité de cette idée, **le comité a invité, entre autres, des représentants de Savannah à nous parler de leur expérience.** Importante ville de l'État de Géorgie, aux États-Unis, stratégiquement desservie par un port, un aéroport et un important réseau autoroutier, Savannah présente

de nombreux points communs avec Montréal et a su exploiter le plein potentiel de son secteur logistique et de distribution de marchandises.

Une centaine de personnes ont assisté à cette rencontre qui nous a permis d'explorer des pistes de solutions concrètes, réalisables et qui ont démontré leur efficacité. C'est le point de départ d'une réflexion porteuse pour le milieu dans son ensemble et qui profitera au développement économique de toute la région métropolitaine.

Déjà en action pour la suite des choses

En plus de travailler à documenter et à concrétiser la vision du concept de pôle logistique pour Montréal, notre chantier est déjà en mission de promotion pour **convaincre les décideurs politiques et les influenceurs de la communauté d'affaires de Montréal de la pertinence et du potentiel de ce qu'on appelle entre nous le « modèle CargoM ».**

En plus des acteurs de notre industrie, nous avons déjà eu l'occasion de présenter notre vision à des représentants de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain ainsi qu'à plusieurs représentants des différents paliers de gouvernement. **L'écoute est excellente, l'intérêt est là.** Une mission commerciale à Savannah est d'ailleurs déjà en préparation avec le gouvernement du Québec et la Ville de Montréal.

Le comité poursuivra donc les efforts entrepris pour mobiliser les acteurs de notre industrie afin de mettre en valeur et de renforcer l'offre de services et le positionnement de Montréal comme une plaque tournante reconnue pour la qualité de son offre en logistique et en distribution de biens à l'échelle internationale.

Les objectifs du Chantier rejoignent tous deux axes : valoriser nos forces, mettre en place une dynamique d'amélioration continue pour aller plus loin encore.

Opportunités de développement sectoriel



MANDAT

Dresser l'état des lieux du secteur de la logistique et du transport des marchandises du Grand Montréal, et proposer des perspectives et des opportunités de développement.

VISION

Doter les intervenants du secteur de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal d'outils et de mesures pour améliorer leur compétitivité et accroître leur contribution au développement économique du territoire.

Il y a un momentum autour de l'initiative CargoM. On y retrouve des gens passionnés et encouragés par les perspectives de collaboration dans le secteur autour d'objectifs communs.

OBJECTIFS

- Améliorer l'efficacité du transport et de la logistique dans le Grand Montréal;
- Identifier quelles sont les clés du succès pour attirer de nouveaux centres de distribution et faire du Grand Montréal une plaque tournante reconnue et recherchée pour sa compétitivité;
- Définir les différents concepts de pôle logistique pour le le Grand Montréal.

RÉALISATIONS

- Exercice d'analyse FFOM sur la chaîne logistique du Grand Montréal.
- Développement d'un modèle de gouvernance, incluant les outils de développement en matière de concept de pôle logistique pour Montréal.
- Réalisation d'un atelier intitulé Outil structurant : les pôles logistiques avec présentation d'expériences internationales, incluant Savannah, Anvers et Winnipeg (plus de 100 participants).
- Multiples rencontres avec des acteurs de la région métropolitaine sur les enjeux de rétention et d'attraction des usagers de la chaîne logistique.

CHANTIER 2



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ :

Nicole Trépanier

Présidente

Société de développement économique
du Saint-Laurent



Frédéric Chevallier

Directeur Unité de Gestion Montréal

Vice-président

Panalpin Inc.

POINTS DE VUE

Dynamique mais mal connu, le secteur du transport de marchandises et de la logistique profitera grandement du travail de ce chantier consacré à la communication de ses actions et de ses réalisations, non seulement dans son réseau, mais aussi auprès des institutions gouvernementales et des décideurs étrangers.

Notre équipe profite de l'appui des membres de CargoM qui délèguent leurs experts en communication pour contribuer au projet.

D'abord, des contenus documentés et crédibles

Au cœur de toute bonne communication, on doit retrouver des informations pertinentes et intéressantes pour les publics auxquels on veut s'adresser. Avec la volonté de démontrer le dynamisme et la performance du secteur, il est indispensable d'**appuyer nos initiatives sur des faits et des données aussi incontestables que percutants.**

Le comité a donc commencé ses travaux en s'appuyant sur le *Profil de l'industrie du secteur de la logistique et des transports du Grand Montréal* réalisé par la firme KPMG-Secor pour CargoM. Cela nous a donné une matière première riche et crédible pour développer nos messages. Et ils sont positifs !

Aujourd'hui, le secteur de la logistique et du transport à Montréal, ce sont plus de 1 200 entreprises de plus de cinq personnes totalisant plus de

53 000 employés, auxquels s'ajoutent les 70 000 experts du secteur qui exercent leurs talents au service d'autres industries. Placé à un carrefour maritime, aérien, ferroviaire et routier, Montréal est une artère stratégique pour le développement économique non seulement de la région métropolitaine, mais aussi aux échelles nationale et internationale.

C'est pour faire valoir ce potentiel, mais aussi pour convaincre nos partenaires institutionnels et commerciaux de s'engager avec nous dans cette aventure, que nous avons réalisé un exercice de planification et de développement des canaux de communication.

Des outils pertinents, des plateformes efficaces

Après avoir mis en place les premiers réseaux d'échanges avec les membres de CargoM et nos plus proches partenaires, nous avons déjà entamé l'étape suivante de déploiement de nos activités

en élargissant nos efforts vers l'externe, jusqu'à rejoindre le grand public.

Ainsi, nous avons déjà prévu la diffusion d'informations par le biais des médias – traditionnels et sociaux – avec comme objectif clair de mieux faire connaître l'ampleur du secteur, son rôle névralgique dans l'ensemble de l'économie, mais aussi son attractivité en matière d'emplois.

Nous préparons également un *Guide ambassadeur*, sous la forme d'un document virtuel qui permettra de diffuser de l'information stratégique sur les services et les avantages de la chaîne de logistique et de transport à Montréal, dans un format qui pourra être mis à jour en continu.

À long terme, nous assurerons l'arrimage des communications de l'ensemble des activités de CargoM pour faire rayonner le plus possible l'ensemble de l'expertise de l'organisation et du secteur qu'elle incarne.

Communication et rayonnement



MANDAT

Bâtir une communication efficace et dynamique, entre tous les gouvernements, la population et les parties prenantes, sur les retombées du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal.

VISION

Pourvoir la grappe d'outils de communication et de rayonnement qui contribueront à dresser un portrait dynamique des retombées du secteur L&T dans le Grand Montréal; ainsi que faire connaître le milieu du transport des marchandises auprès de la population et à l'international.

CargoM a acquis une solide réputation en un temps record, démontrant sa nécessité et sa valeur au sein du secteur de la logistique et du transport de marchandises et suscitant un engagement remarquable.

OBJECTIFS

- Promouvoir auprès des gouvernements, de la population et des parties prenantes, les bénéfices et les retombées économiques du secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal;
- Entreprendre une opération à cœur ouvert pour contrebalancer l'image négative du secteur de la logistique et du transport de marchandises en mettant de l'avant les innovations entreprises par des industries locales;
- Participer activement au rayonnement international de la grappe et de la plaque tournante avec le Port de Montréal au cœur de la chaîne logistique.

RÉALISATIONS

- Réalisation d'une grande étude sur le secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal. Étude réalisée par KPMG-Secor.
- Analyse des données de l'étude de KPMG-Secor et développement des contenus stratégiques.
- Organisation d'une soirée de réseautage et lancement de notre étude (près de 90 participants).
- En collaboration avec le Palais des congrès de Montréal, attraction d'un événement international en logistique et transport de marchandises, Cargo Logistic Canada, qui se tiendra en janvier 2016 à Montréal.
- Présentation de la grappe CargoM à différentes tribunes, contribuant au rayonnement de la plaque tournante du Grand Montréal (notamment au Havre, à Anvers, à Toronto et à Vancouver).
- Bonification du site web de CargoM et création d'une application mobile.

CHANTIER 3



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ :

Marc Cadieux
Président-directeur général
Association du camionnage du Québec



Michael Fratianni, Montréal
Président-directeur général,
Société Terminaux Montréal Gateway

POINTS DE VUE

La diversité des membres de CargoM permet de rompre les silos et de réunir des décideurs « en mode solutions » pour faire face à des enjeux qui concernent le secteur dans son ensemble.

L'enthousiasme des membres devant les initiatives de notre chantier est palpable parce qu'on en voit déjà les bénéfices et que l'industrie est motivée à améliorer sa performance.

Intervenir là où ça compte

Il faut bien connaître une situation pour ne pas perdre d'énergie sur de fausses pistes et agir efficacement. C'est dans cet état d'esprit que nous avons abordé un enjeu précis : le besoin d'améliorer la fluidité des opérations au Port de Montréal. Rapidement il est apparu qu'un simple outil de communication réglerait une bonne partie des irritants.

Nous avons donc produit une brochure pour aider les chauffeurs à se préparer adéquatement à circuler dans la zone des terminaux sur le site du Port de Montréal de façon à améliorer leur propre performance, mais aussi celle du Port dans son ensemble. Preuve que cet outil a démontré immédiatement sa pertinence : il est déjà en réimpression.

Cet exemple témoigne de l'approche que nous avons choisie : documenter, analyser, agir. Or, notre secteur a un besoin criant de statistiques et de données. Jusqu'ici, nous disposions d'informations fragmentées qui ne sont

pas représentatives de l'ensemble du secteur ni de l'effet des interactions entre tous les acteurs à l'échelle métropolitaine.

C'est pour répondre à ce besoin que nous avons implanté le programme *OttoView* : un système électronique de collecte de données installé à bord des camions qui permet des analyses fines et globales pour dresser un portrait réel de la circulation et des mouvements sur le territoire. À terme, le but sera de mieux gérer la logistique de transport des marchandises grâce à des données objectives et fiables sur le nombre de déplacements, les trajets, les horaires, les marchandises transportées, etc. La collecte des données est déjà commencée, l'analyse suivra très prochainement.

À court, à moyen et à long terme

Dès le départ, nous avons travaillé avec la volonté d'entreprendre en parallèle des actions à effet immédiat et d'autres à plus long terme, pour en arriver à intervenir en amont des problématiques annoncées par

la transformation continue du secteur (intégrations technologiques, grands travaux, etc.).

Les démarches entreprises vont permettre de planifier des interventions, mais aussi de faire des représentations plus pertinentes, plus documentées, qui vont contribuer à identifier les véritables sources des problématiques auxquelles nous sommes confrontés.

Un exemple concret : on peut facilement observer une congestion répétée à un endroit précis, mais si l'on ne mesure pas correctement les facteurs qui y contribuent ni son impact, des solutions bien intentionnées, mais mal pensées, risquent de déplacer le problème plutôt que de le régler. Nous avons l'ambition de poser des diagnostics plus profonds pour ensuite échanger de façon constructive avec nos partenaires institutionnels et industriels afin de trouver ensemble des solutions qui mériteront les investissements nécessaires et qui donneront des résultats !

Accès et fluidité du transport par camion



MANDAT

Favoriser le développement et l'implantation de projets, bénéfiques au plus grand nombre, afin d'améliorer l'accès et la fluidité du transport par camion dans le Grand Montréal. Cette implication doit être proactive auprès des différentes instances gouvernementales impliquées, afin de doter le transport des marchandises des infrastructures adéquates à son fonctionnement et à ses opérations, sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM).

VISION

Contribuer à la mise en place de projets d'infrastructures, de réglementation, de technologies de pointe permettant une optimisation des opérations de logistique et de transport, et favorisant l'amélioration des conditions de trafic et la fluidité des déplacements dans le Grand Montréal.

*Dans le privé, on veut des résultats rapides, concrets et mesurables.
Et CargoM impressionne par la rapidité avec laquelle l'impact de ses initiatives se fait sentir sur le terrain.*

OBJECTIFS

- Participer activement à des comités de concertation comme porte-parole de l'industrie, et au besoin prendre l'initiative de création de ces comités;
- Mener des études complémentaires à celles existantes visant à mettre en place et à proposer des projets innovants pour le transport des marchandises dans la grande région métropolitaine;
- Mener des projets pilotes spécifiques et mesurer leurs retombées pour le Grand Montréal.

RÉALISATIONS

- Production d'une brochure destinée aux chauffeurs pour se préparer adéquatement à circuler dans la zone des terminaux sur le site du Port de Montréal (déjà plus 1 000 brochures distribuées).
- Lancement du programme *OttoView* en collaboration avec Transports Canada qui consiste à installer des boîtiers électroniques dans des camions (plus de 100 camions) afin d'effectuer un relevé de données pour déterminer, entre autres, les goulots d'étranglement et les zones de congestion récurrentes, afin de proposer ainsi des solutions et d'améliorer la fluidité.
- Analyse des outils PCS (*Port Community System*) et préparation d'un projet pilote avec un outil d'aide à l'information en temps réel sur toute la chaîne logistique.
- Création d'un comité technique transport de marchandises au sein de Mobilité Montréal.



CHANTIERS EN DÉPLOIEMENT



Le travail de mise en route des chantiers 4, 5 et 6 avance. Les coprésidents seront d'ailleurs officiellement annoncés lors de l'assemblée générale annuelle de juin 2014, tout comme la présentation du mandat et des objectifs de chaque groupe de travail.

4



Pratique et technologie de pointe

Pour adopter et intégrer les meilleures pratiques et des technologies de pointe afin d'augmenter notre compétitivité dans le respect des principes de développement durable.

5



Réglementation

Pour harmoniser et simplifier la réglementation et en faire un gage de compétitivité en logistique et transport de marchandises.

6

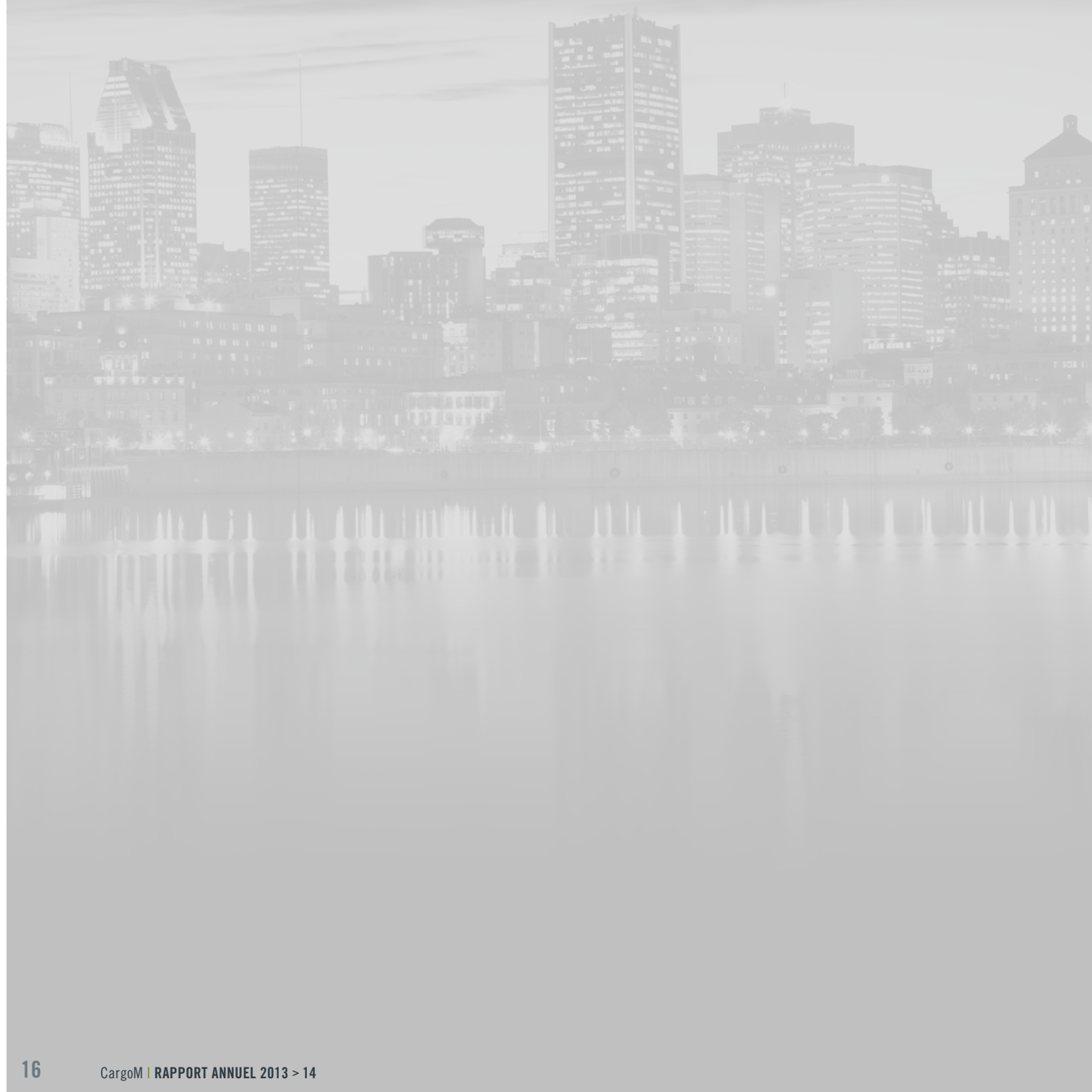


Main-d'œuvre

Pour proposer des solutions aux enjeux de main-d'œuvre présents et imminents.



EXTRAITS DES ÉTATS FINANCIERS



GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL

Résultats

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2013

	2013	2012
	\$	\$
Produits		
Contributions (note 5)	376 447	129 277
Cotisations	242 500	60 625
Revenu d'activités	55 125	-
Revenu d'intérêts sur les placements	1	47
	674 073	189 949
Charges		
Honoraires	318 611	139 084
Salaires	241 334	6 578
Dépenses administratives	92 529	2 108
	652 474	147 770
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	21 599	42 179

NOTE 5 : CONTRIBUTIONS

Au cours des exercices précédents, l'Organisme a signé diverses ententes de financement avec la Communauté métropolitaine de Montréal, le ministre du Conseil exécutif du Québec (auparavant le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire) et le ministre des Finances et de l'Économie du Québec (auparavant le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation). En vertu de ces ententes, ces derniers s'engagent à verser à l'Organisme du financement en plusieurs versements pour rembourser les différents frais de démarrage. Il est cependant possible que l'Organisme ait à rembourser certains montants si la totalité des dépenses prévues à l'entente ne sont pas engagées. Au 31 décembre 2013, l'Organisme n'a pas comptabilisé de montants reçus non utilisés à titre de contributions reportées.

Les contributions reportées ont varié de la façon suivante :

	2013	2012
	\$	\$
Solde à l'ouverture de l'exercice	73 000	20 205
Nouvelles contributions	303 447	182 072
Contributions constatées au titre de produits	(376 447)	(129 277)
Solde à la clôture de l'exercice	-	73 000

Les contributions constatées au titre de produits se détaillent comme suit :

	2013	2012
	\$	\$
Communauté métropolitaine de Montréal	200 000	74 072
Ministre du Conseil exécutif du Québec	100 000	27 500
Ministre des Finances et de l'Économie du Québec	76 447	27 705
	376 447	129 277

DANS LES MÉDIAS



2 AVRIL 2014
LA STRATÉGIE MARITIME DE CARGOM
[La Presse](#)



24 MARS 2014
PORT DE MONTRÉAL : AU CŒUR DE LA
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT GLOBAL
[Canadian sailings](#)



24 MARS 2014
SYLVIE VACHON : PDG DE
L'ADMINISTRATION PORTUAIRE
[La Presse+](#)



27 JANVIER 2014
CARGOM: PROMOUVOIR MONTRÉAL
EN TANT QUE PLAQUE TOURNANTE
MULTIMODALE
[Canadian Sailings](#)



21 JANVIER 2014
ÉTUDES KPMG-SECTOR SUR L'INDUSTRIE
DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT
DES MARCHANDISES
[Octane](#)



21 JANVIER 2014
LOGISTIQUE : COMMENT CARGOM
PEUT DEVENIR PLUS CONCURRENTIELLE
[Les affaires](#)



17 DÉCEMBRE 2013
PORT DE MONTRÉAL, PORTE D'ENTRÉE
DES AMÉRIQUES
[Magazine Forces](#)



15 NOVEMBRE 2013
LE GOUVERNEMENT DU CANADA
ACCORDE UN APPUI FINANCIER
À LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE
DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT
DE MONTRÉAL
[LeLézard](#)



16 SEPTEMBRE 2013
NICOLE TRÉPANIER, UN PATRON PAS
COMME LES AUTRES
[La Presse](#)



19 JUIN 2013
ASSEMBLÉE ANNUELLE DES MEMBRES
[CargoM](#)

CARGOM
GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL

Édifice du Port de Montréal
2100, avenue Pierre-Dupuy, aile 2, bureau 2100
Montréal (Québec) H3C 3R5
514 508-2609
www.cargo-montreal.ca