



RAPPORT ANNUEL 2016 › 17

CARGOM
GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL





TAUX DE SATISFACTION DES MEMBRES DE CARGO → 90 %

Points forts de la grappe

- ✓ Rassemblement de l'industrie
- ✓ Collaboration
- ✓ Impact
- ✓ Expertise

Priorités souhaitées par les membres pour 2017-2019

88 % Travailler à l'accessibilité et à la fluidité des transports

84 % Défense de la place de la métropole dans la chaîne logistique

80 % Encourager le réseautage au sein de l'industrie

Principaux enjeux à venir

Développement et Fluidité de la chaîne logistique
Technologies, Énergie et Environnement
Rayonnement de Montréal
Performance et Compétitivité

* Sondage réalisé en 2016

Suivez-nous !



@CargoMtl

www.cargo-montreal.ca

Téléchargez
l'application CargoM



2100, av. Pierre-Dupuy
Aile 2, bureau 2100
Montréal (Québec) H3C 3R5
Téléphone : 514 508-2609

Notre mission

La mission de CargoM est de **rassembler tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal**, dont les activités favorisent la plaque tournante de Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées, en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

Notre vision

Au cours des prochaines années, la vision de CargoM est de **faire du Grand Montréal une plateforme multimodale reconnue et recherchée** pour sa performance opérationnelle et environnementale, pour sa contribution à la compétitivité de ses partenaires d'affaires et au développement économique de la région métropolitaine et du Québec.

Mise en route en 2012 et s'inscrivant dans la stratégie de développement économique du Grand Montréal, la Grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal, CargoM, vient compléter les grappes industrielles qui ont été déployées au cours des dernières années.

CargoM initie des projets structurants, fait connaître le positionnement de Montréal comme plaque tournante du transport des marchandises, assure le partage des pratiques et des technologies de pointe, influence l'harmonisation et la simplification de la réglementation, et favorise l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre dans les différents secteurs de l'industrie.

Les activités de CargoM sont soutenues financièrement par le Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI), le Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT), la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) et l'ensemble de ses membres.



Mot des ministres

Alors qu'elle célèbre son 375^e anniversaire, la ville de Montréal se positionne plus que jamais comme plaque tournante nord-américaine du transport des marchandises. S'il en est ainsi, c'est en grande partie grâce à la mobilisation, au dynamisme et au savoir-faire des acteurs de la logistique et du transport qui sont rassemblés autour d'objectifs communs et d'enjeux prioritaires. Dans ce contexte, l'apport de CargoM s'avère indéniable.

Le gouvernement du Québec est fier de soutenir CargoM, dont l'action consolide la position concurrentielle de la métropole dans le transport intermodal des marchandises. Favorisant l'implantation de pôles logistiques et de zones industrialo-portuaires dans le grand Montréal, CargoM vient fortifier la synergie créée par la mise en œuvre de la Stratégie maritime du Québec.

Deux ans après son lancement, la Stratégie maritime a pris sa vitesse de croisière. Le gouvernement et ses partenaires multiplient les investissements pour promouvoir et soutenir des initiatives porteuses sur les plans de l'économie, de l'environnement et du bien-être des communautés, dans la perspective de créer des milliers d'emplois. Nous sommes fiers de ces résultats prometteurs, et heureux de pouvoir nous appuyer sur des partenaires importants, dont CargoM, qui ont cru en la Stratégie dès ses débuts.

Nous profitons de ce rapport d'activités pour saluer le travail et les efforts déployés par l'équipe de CargoM depuis sa création, qui lui permettent aujourd'hui d'exercer un leadership aussi reconnu que mobilisateur.



MARTIN COITEUX

Ministre des Affaires municipales
et de l'Occupation du territoire

Ministre de la Sécurité publique

Ministre responsable de la région
de Montréal



JEAN D'AMOUR

Ministre délégué aux
Affaires maritimes



LAURENT LESSARD

Ministre des Transports,
de la Mobilité durable et
de l'Électrification des
transports

Québec 

Mot du maire

L'industrie du transport de marchandises et de la logistique est un secteur vital pour le bon fonctionnement de l'ensemble des activités économiques de notre métropole. Sa situation géographique stratégique, en particulier celle du Port de Montréal qui offre aux transporteurs un accès plus rapide des marchandises vers le bassin des Grands Lacs, et ses infrastructures multimodales de pointe font de Montréal l'une des zones de transbordement de conteneurs les plus importantes à l'est du continent.

Environ 142 millions de tonnes de marchandises sont manipulées annuellement dans le Grand Montréal. Avec un accès direct à 135 millions de consommateurs nord-américains dans un rayon de 1000 kilomètres, la métropole, son port et ses infrastructures ferroviaires et routières constituent une véritable plaque tournante pour le transport intermodal de marchandises.

La Ville de Montréal et la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) soutiennent activement le développement de cette industrie qui génère 122 000 emplois directs et indirects.

Parmi les projets réalisés récemment, l'inauguration du nouveau quai Viau a notamment permis d'accroître significativement la capacité de manutention des conteneurs au port de Montréal. Dans les prochaines années, la poursuite des investissements majeurs dans le port et les infrastructures routières qui le desservent, ainsi que le développement de la Cité de la logistique amélioreront encore la fluidité des échanges pour solidifier le rôle pivot de la métropole.

Plus que jamais, CargoM est un acteur de premier plan pour la Ville, la CMM et leurs partenaires. Par son rôle d'expert-conseil, de rassembleur et de catalyseur, CargoM contribue à faire rayonner la métropole à l'international et à assurer sa compétitivité. Bravo.



DENIS CODERRE

Maire de Montréal et président
de la Communauté métropolitaine
de Montréal (CMM)



Message de la présidente du conseil d'administration et du directeur général de CargoM



SYLVIE VACHON
Présidente du conseil
d'administration
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de
Montréal

C'est avec enthousiasme que nous vous présentons le rapport annuel 2016-2017 de CargoM, la grappe métropolitaine de logistique et de transport de Montréal.

Une fois de plus cette année, notre organisation a démontré son savoir-faire sur plusieurs enjeux touchant l'industrie. Les récents sondages menés auprès de nos membres démontrant que près de 90 % d'entre eux se disent satisfaits du travail réalisé par CargoM, ont amené un élan dans la réalisation des actions dans nos chantiers.

L'expertise développée chez nous en transport et logistique ne fait aucun doute. CargoM est devenue, au fil des ans, la référence lorsqu'il est question des sujets touchant la logistique et le transport dans notre métropole. Notre organisation est appelée à se prononcer lors de consultations particulières ou lors de conférences internationales, comme à Toronto et Cleveland au cours de la dernière année. Sans oublier l'implication de notre grappe au sein des comités d'élaboration des zones industrialo-portuaires (ZIP) que l'on retrouvera à Montréal et Contrecoeur-Varennnes, notamment.

Nous nous concentrons sur quatre chantiers pour vous servir et permettre de travailler à faire évoluer les enjeux contribuant au développement des membres de notre industrie dans la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM). Vous pourrez apprécier à la lecture de ce rapport annuel, les nombreuses actions déjà entreprises par CargoM cette année.



MATHIEU CHARBONNEAU
Directeur général

Aperçu de 2016-2017 pour CargoM

Des réalisations de CargoM pour optimiser la fluidité et développer la métropole

L'optimisation de la fluidité des déplacements dans la métropole est au cœur des travaux de la grappe métropolitaine de logistique et transport. Notre projet Ottoview nous permet de travailler à des solutions durables pour améliorer la circulation et la fluidité des mouvements de camion, grâce aux données relevées. Nous prenons part aux travaux de réflexion entourant les futurs corridors de mobilité intégrée, en compagnie des différents acteurs impliqués dans l'amélioration de la fluidité. En simultané, nous avons poursuivi le développement de notre outil technologique pour camionneurs CargoMobile, disponible sur Internet au app.cargo-montreal.ca.

La dernière année a permis à notre grappe de concrétiser plusieurs projets. Ces actions permettent non seulement de faire croître notre industrie, mais contribuent grandement au développement économique du Grand Montréal.

C'est le cas notamment de nos outils de promotion de la plaque tournante logistique du Grand Montréal, avec la production du dépliant appelé Guide ambassadeur. Conçu dans les derniers mois, ce document disponible dans les deux langues sera distribué lors de foires commerciales et de missions économiques aux quatre coins de la planète. Il accompagnera d'autres outils promotionnels, comme un site Internet dédié, une mission commerciale ainsi qu'une clé USB où l'on pourra trouver l'ensemble des informations sur la chaîne logistique de la région métropolitaine.

En plus de ces produits de la grappe, nous avons collaboré avec la Communauté métropolitaine de Montréal et des partenaires au développement de l'outil Web de recherche ZOOM Grand Montréal. Cette plateforme centralisera les informations sur les terrains et bâtiments industriels, commerciaux et institutionnels disponibles dans la région métropolitaine, ainsi que leur connectivité intermodale.

Ces instruments facilitent l'accès aux informations nécessaires pour de nouveaux investisseurs. CargoM a d'ailleurs rencontré des entreprises étrangères intéressées à venir développer leurs activités dans la région métropolitaine. Elle a également assuré la présence de notre plaque tournante lors d'événements internationaux à Vancouver et à Orlando, et a organisé une deuxième mission logistique à Savannah, en Géorgie.

Le rayonnement des membres de l'industrie et des enjeux associés à notre chaîne logistique est aussi renforcé grâce à une présence accrue sur les réseaux sociaux ainsi qu'aux événements associés à notre secteur.

Du côté de la main-d'œuvre, notre grappe a réalisé sa toute première *Journée carrières en transport et logistique* où plus de 1 200 participants et 30 entreprises se sont réunis au cégep André-Laurendeau, organisée en partenariat avec Emploi-Québec de l'île de Montréal. Le jeu *Suis le conteneur* a aussi fait son apparition dans des écoles secondaires de Montréal et de la Rive-Sud au cours des derniers mois. Ce jeu participatif a pour objectif de faire connaître notre secteur et intéresser les jeunes aux différents métiers que l'on peut trouver dans notre industrie. Et ce n'est pas terminé, d'autres institutions scolaires de la métropole, notamment à Laval, recevront le jeu prochainement!

Voici les autres projets en phase de réalisation :

- **Deuxième édition de la Journée carrières** en transport et logistique
- **Livre blanc** sur la main-d'œuvre et la formation en transport et logistique
- Derniers **outils de promotion** de la plaque tournante logistique du Grand Montréal
- Perfectionnement de l'outil technologique **CargoMobile**
- **Atelier** pour la promotion de la chaîne logistique
- **Système de partage d'information – logistique intermodale (SPI-LI)**
- **Mission** de promotion de la **chaîne logistique** du Grand Montréal
- Projet-pilote d'extension des **heures d'ouverture des terminaux**
- Participation au **Plan québécois des systèmes de transport intelligents (PQSTI)**

Comme vous le voyez, les actions et l'expertise développées par notre grappe métropolitaine contribuent à la prospérité économique du Grand Montréal. Nous tenons à chaleureusement remercier nos membres et leurs équipes qui se mobilisent au sein des chantiers pour assurer la réussite de nos projets. Un merci spécial aux partenaires ainsi qu'aux bailleurs de fonds comme le gouvernement du Québec et la Communauté métropolitaine de Montréal.

Nous souhaitons également remercier les membres du comité exécutif et du conseil d'administration, ainsi que l'équipe de la permanence de CargoM pour leur implication quotidienne, permettant ainsi à notre organisation d'être aussi efficace.

Soyez assurés que nous poursuivrons notre travail pour soutenir la compétitivité, le développement et le rayonnement de notre plaque tournante.

Bonne lecture et à l'année prochaine,



Sylvie Vachon

Présidente du conseil d'administration
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Montréal



Mathieu Charbonneau

Directeur général

ÉQUIPE CARGOM



DE GAUCHE À DROITE :

**CONSEILLER PRINCIPAL,
DÉVELOPPEMENT ET AFFAIRES PUBLIQUES**

PHILIPPE NOËL, M.A.
pnoel@cargo-montreal.ca
514 508-2609, poste 226

DIRECTEUR GÉNÉRAL

MATHIEU CHARBONNEAU, MBA
mcharbonneau@cargo-montreal.ca
514 508-2609, poste 222

CHARGÉE DE PROJETS SÉNIOR

MAGALI AMIEL, PH. D, MCILT
mamiel@cargo-montreal.ca
514 508-2609, poste 223

ADJOINTE ADMINISTRATIVE

KARINE DUOGNON (congé de maternité)
kdudognon@cargo-montreal.ca
514 508-2609, poste 221

N'APPARAÎT PAS SUR LA PHOTO :

ADJOINT ADMINISTRATIF

YVES MURRAY (intérim)
ymurray@cargo-montreal.ca
514 508-2609, poste 221

COMITÉ EXÉCUTIF ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité exécutif

SYLVIE VACHON, présidente
Présidente-directrice générale,
Administration portuaire de Montréal

MADELEINE PAQUIN, vice-présidente
Présidente et Chef de la Direction,
Logistec Corporation

FRÉDÉRIC CHEVALLIER, trésorier
Vice-Président Régional Est du Canada,
Kuehne + Nagel Ltd.

MARC CADIEUX, administrateur
Président-Directeur Général,
Association du camionnage du Québec

JANET DRYSDALE, administratrice
Vice-présidente, Développement corporatif,
Canadien National

VALÉRIE WELLS, secrétaire
Directrice affaires juridiques,
Administration portuaire de Montréal

Conseil d'administration

SYLVIE VACHON
Présidente-directrice générale
Administration portuaire de Montréal

MARC CADIEUX
Président-directeur général
Association du camionnage du Québec

LAURENT TOURIGNY
Président
Services de Transport Trac-World inc.

FRÉDÉRIC CHEVALLIER
Vice-président régional Est du Canada
Kuehne + Nagel Ltd.

NATHALIE DROUIN
Directrice exécutive, Kheops
Professeure, Université du Québec à Montréal
(UQAM)

MICHAEL FRATIANNI
Président et chef de la direction
Société Terminaux Montréal Gateway

JEAN-ROBERT LESSARD
Vice-président, affaires de l'entreprise
Robert Transport

MARC GAGNON
Directeur, affaires gouvernementales
et conformité réglementaire
Groupe Fednav

LUCE BUREAU
Directrice, développement aérien
Aéroports de Montréal

JULIEN DUBREUIL
Directeur général
Terment Montréal inc.

JANET DRYSDALE
Vice-présidente, développement corporatif
Canadien National

CHRIS FOURNIER
Directeur des ventes internationales
Canadien Pacifique

MICHAEL GRIER
Directeur, logistique globale
Dorel

MADELEINE PAQUIN
Présidente et chef de la direction
Logistec Corporation

JACQUES GRÉGOIRE
Directeur de portefeuille
Fonds de solidarité FTQ

MARTIN TRÉPANIER
Directeur-adjoint
CIRRELT

CHARLES RAYMOND
Président-directeur général
Ray-Mont Logistics

OBSERVATEURS

DANIEL MATHIEU
Conseiller en recherche, développement économique
métropolitain
Communauté métropolitaine de Montréal

MARTIN AUBÉ
Directeur du transport et de la logistique
Ministère de l'Économie, de la Science
et de l'Innovation

ROSE-MARIE TASSEROU
Chargée de mission
Secrétariat à la région métropolitaine

JOANNA MANGER
Directrice exécutive régionale
Transports Canada

VALÉRIE WELLS
Directrice affaires juridiques
Administration portuaire de Montréal

PERMANENCE

MATHIEU CHARBONNEAU
Directeur général
CargoM

MAGALI AMIEL
Chargée de projets sénior
CargoM

TRANSPORT FERROVIAIRE

Canadien National
Canadien Pacifique

TRANSPORT ET TERMINAUX MARITIMES

Empire Stevedoring
Groupe Fednav
Groupe CSL inc.
Groupe Desgagnés inc.
Logistec Corporation
Mediterranean Shipping Company (Canada) Inc.
Société Terminaux Montréal Gateway
Oceanex
Termont Montréal inc.
CMA-CGM

TRANSPORT ROUTIER ET INTERMÉDIAIRES EN LOGISTIQUE

Groupe Lafrance
GT Group inc.
Kuehne + Nagel Ltd
Panalpina inc.
Ray-Mont Logistics
Robert Transport
Services de Transport Trac-World inc.
Simard Transport
Dorel
Viterra
Rozon Transport
Hunt Refrigeration
METRO Logistics inc.
Groupe TYT
Société des alcools du Québec (SAQ)

ADMINISTRATIONS ET INFRASTRUCTURES PARTAGÉES

Administration portuaire de Montréal
Aéroports de Montréal
Transports Québec
Fonds de solidarité FTQ

COMITÉS ET ASSOCIATIONS

Armateurs du Saint-Laurent
Association du camionnage du Québec
Association des Employeurs Maritimes
CSMO-Maritime
SODES
Camo-Route
Fédération maritime du Canada
Association québécoise des transports

INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE

Corporation de Gestion de la Voie Maritime du Saint-Laurent
CIRRELT, Université de Montréal
ESG, UQAM
Institut international de logistique de Montréal
Cégep André-Laurendeau

QUATRE CHANTIERS!

Les chantiers de travail sont les instances chargées de faire progresser la réflexion sur les priorités d'intervention de la grappe, et d'appuyer le conseil d'administration en lui recommandant les stratégies les plus pertinentes et en assurant leur mise en œuvre.

Fidèles aux meilleures pratiques de l'industrie de la logistique et du transport, les quatre chantiers et comité ad hoc de CargoM offrent à ce jour des résultats concluants et des initiatives prometteuses pour l'avenir.



**MOBILISER
L'INDUSTRIE
AUTOUR
D'OBJECTIFS
COMMUNS!**

CHANTIER 1

**Opportunités de
développement
sectoriel**

CHANTIER 2

**Communication
et Rayonnement**

CHANTIER 3

**Innovation
et Fluidité**

CHANTIER 4

Main-d'œuvre

Les comités ad hoc

Comité réglementation

- Travaux de recherche sur l'ouverture d'un bureau « Zone franche » à Montréal, en collaboration avec le développement des pôles logistiques de Contrecoeur-Vareennes et de Vaudreuil-Soulanges.

Comité fret aérien

- Promotion de l'arrivée des nouveaux transporteurs à Montréal
- Concertation pour la réalisation d'une étude sur les opportunités du fret aérien dans le Grand Montréal

Comités externes

- Participation à Mobilité Montréal
- Participation au Conseil Emploi Métropole

CHANTIER 1



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Madeleine Paquin
Présidente et chef de la direction
Logistec Corporation



Laurent Tourigny
Président
Trac-World Inc.

Opportunités de développement sectoriel

Mandats

Dresser l'état des lieux du secteur de la logistique et du transport des marchandises du Grand Montréal, ainsi que proposer des perspectives et des opportunités de développement.

Doter les intervenants du secteur de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal d'outils et de mesures pour améliorer leur compétitivité et accroître leur contribution au développement économique du territoire.

Objectifs

Améliorer l'efficacité du transport et de la logistique dans le Grand Montréal;

Identifier les clés du succès pour attirer de nouveaux centres de distribution et faire du Grand Montréal une plaque tournante reconnue et recherchée pour sa compétitivité;

Définir les différents concepts de pôle logistique pour le Grand Montréal.



zoommtl.com

Réalisations 2016

Participation aux comités d'élaboration des zones industrielo-portuaires (ZIP) de Montréal et Contrecoeur-Varennnes.

Participation aux consultations publiques de l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve sur le projet de Cité de la logistique, ainsi que sur la Stratégie centre-ville de l'Office de consultation publique de Montréal (OCPM).

Rencontres avec des entreprises étrangères intéressées à développer leurs activités dans le Grand Montréal et à recourir aux services des membres de la chaîne logistique de la métropole.

Collaboration avec la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), Montréal International et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain à la mise en place de ZOOM Grand Montréal, carte géoréférencée servant à faire la promotion des différentes opportunités retrouvées dans la métropole pour faire du développement.

Promotion de la plaque tournante en établissant des liens avec nos partenaires de développement économique, notamment Montréal International et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Création du dépliant promotionnel « Guide ambassadeur » servant à mettre en lumière les nombreux atouts offerts par le Grand Montréal en logistique et transport.

Principaux projets en cours

- Mise en place des outils de promotion et d'une mission visant à attirer de nouveaux utilisateurs de la chaîne logistique dans le Grand Montréal.
- Accompagnement d'entreprises étrangères avec des activités logistiques à venir s'installer dans la région métropolitaine de Montréal.
- Préparation d'un atelier de travail pour présenter les outils de promotion à nos partenaires qui ont pour mission de promouvoir le Grand Montréal.



CHANTIER 2

Communication et Rayonnement



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Frédéric Chevallier
Vice-président régional Est du Canada
Kuehne + Nagel Ltd.



Nicole Trépanier
Présidente
Société de développement
économique du Saint-Laurent

Mandats

Bâtir une communication efficace et dynamique, entre tous les gouvernements, la population et les parties prenantes, sur les retombées du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal.

Promouvoir les activités de la grappe et assurer le rayonnement de l'industrie afin de faire connaître le milieu du transport des marchandises et de la logistique.

Objectifs

Promouvoir auprès des gouvernements, de la population et des parties prenantes, les bénéfices et les retombées économiques du secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal;

Participer activement au rayonnement international de la grappe et de la plaque tournante avec le Port de Montréal au cœur de la chaîne logistique.

Réalisations 2016

En collaboration avec le Palais des congrès de Montréal, attraction d'un événement international en logistique et transport de marchandises, Cargo Logistics Canada.

Organisation d'une mission commerciale à Savannah avec des acteurs de la chaîne logistique de la métropole.

Présentation de la grappe CargoM à différentes tribunes, notamment à Vancouver, Toronto et Cleveland, contribuant ainsi au rayonnement de la plaque tournante du Grand Montréal.

Réalisations de vidéo promotionnelles mettant de l'avant les avantages d'utiliser Montréal à travers les saisons.

Diffusion de communiqués de presse entre autres sur le lancement de ZOOM Grand Montréal et du jeu «Suis le conteneur» de CargoM.

Élaboration d'une nouvelle stratégie de communication, notamment avec la création d'un compte Twitter @CargoMtl pour mieux informer et augmenter le rayonnement des enjeux importants pour l'industrie.



Principaux projets en cours

- Organisation d'un atelier sur la promotion du Grand Montréal et d'une mission commerciale à l'extérieur du pays.
- Augmentation du rayonnement de l'industrie grâce aux médias sociaux et à la diffusion des communiqués de presse.



Commanditaire officiel du dépliant : **HATCH**

CHANTIER 3



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Marc Cadieux

Président-directeur général
Association du camionnage du Québec



Norman Tam

Vice-président exécutif
MSC (Canada) Inc.

Innovation et Fluidité

Mandats

Favoriser le développement et l'implantation de projets bénéfiques au plus grand nombre d'utilisateurs de la chaîne logistique, afin d'améliorer l'accès et la fluidité du transport par camion dans le Grand Montréal.

Contribuer à la mise en place de projets d'infrastructures, de réglementation, de technologies de pointe afin de permettre une optimisation des opérations de logistique et de transport, dans une optique d'améliorer la compétitivité des entreprises du secteur.

Objectifs

Participer activement à des comités de concertation comme porte-parole de l'industrie, et au besoin prendre l'initiative en proposant la création de ces comités;

Mener des études complémentaires à celles existantes et mener des projets pilotes spécifiques et mesurer leurs retombées pour le Grand Montréal;

Adopter, partager et intégrer les meilleures pratiques et technologies de pointe de l'industrie tout en répondant à des objectifs de développement durable.

Réalisations 2016

Mise en œuvre du projet Pram-Est qui consiste à mesurer la fluidité des accès au territoire de l'est de Montréal grâce à l'analyse des boîtiers Ottoview. Les conclusions des relevés de données permettent de travailler conjointement avec la Ville de Montréal ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada à la mise en place de projets améliorant la fluidité.

Élaboration du projet SPI-LI (Système de partage d'information – logistique intermodale), en poursuivant la compilation ainsi que l'analyse des données et en adaptant le système aux besoins de l'industrie.

Poursuite des travaux en collaboration avec le Port de Montréal, les opérateurs de terminaux et la communauté logistique pour arriver à la mise en place d'un projet de ligne préapprouvée.

Collaboration avec la Ville de Montréal pour les projets de Systèmes de transport intelligent (STI) et les corridors intégrés de circulation.

Développement de l'outil technologique CargoMobile pour améliorer la fluidité du transport par camion, disponible sur les téléphones mobiles et les tablettes électroniques à app.cargo-montreal.ca.

SPI-LI

CARGO MOBILE

Principaux projets en cours

- Travailler à l'intégration du Système de partage d'information – logistique intermodale avec les outils technologiques développés par nos partenaires et qui s'inscrivent en complémentarité avec SPI-LI.
- Mettre en œuvre le projet d'extension des heures d'ouverture des terminaux du Port de Montréal.

- Compléter le développement de l'outil technologique CargoMobile pour améliorer la fluidité du transport par camion.
- Participation au projet de Consolidation en Logistique Urbaine (CLU) en collaboration avec COOP Carbone et l'ESG-UQAM.



CHANTIER 4



COPRÉSIDENTS DU COMITÉ

Nathalie Drouin
Directrice exécutive, KHEOPS
Professeure, Université du Québec
à Montréal (UQAM)



Stéphane Morency
Président
Association des
employeurs maritimes

Main-d'œuvre

Mandats

Promouvoir les emplois du secteur auprès de la relève en démontrant les opportunités offertes par l'industrie ainsi que valoriser la formation et les politiques de rétention auprès des entreprises du domaine.

Objectifs

Comblent l'urgent besoin de relève dans ce secteur, en misant sur des actions porteuses pour attirer les nouveaux talents;

Faire connaître les opportunités offertes par l'industrie chez les jeunes et les gens à la recherche d'une nouvelle carrière.



Réalisations 2016

Organisation de la première Journée carrières en transport et logistique CargoM, avec la présence de plus de 1 200 participants et plus d'une trentaine de kiosques de l'industrie.

Lancement du jeu pour les jeunes «Suis le conteneur», visant à intéresser les élèves de niveau secondaire aux métiers liés au secteur de la logistique et du transport des marchandises.

En collaboration avec Emploi-Québec de l'île de Montréal, élaboration du Livre blanc sur les besoins en main-d'œuvre et en formation dans l'industrie du transport et de la logistique.

Participation aux travaux du Conseil emploi métropole, ainsi qu'à l'étude sur la main-d'œuvre maritime terrestre du CSMO de l'industrie maritime, en plus de l'étude sur la main-d'œuvre réalisée par le bureau d'implantation de la stratégie maritime

Principaux projets en cours

- Organisation de la deuxième Journée carrières CargoM à l'automne 2017, afin de mettre en valeur les emplois de l'industrie de la logistique et du transport.
- Diffusion du jeu «Suis le conteneur» au sein d'écoles secondaires de la région métropolitaine de Montréal.
- Suivi des pistes d'action qui seront proposées dans le Livre blanc sur les besoins en main-d'œuvre et en formation dans l'industrie du transport et de la logistique.
- Présence dans les salons d'emploi afin de faire la promotion des opportunités de carrière dans l'industrie.



ÉTATS FINANCIERS

PRODUITS	2016	2015
Contributions	381 000\$	381 000\$
Cotisations	239 250\$	245 394\$
Revenus d'activités	213 547\$	78 987\$
Autres revenus	6 645\$	1 033\$
TOTAL	840 442\$	706 414\$

CHARGES	2016	2015
Honoraires	213 107\$	140 044\$
Salaires	399 814\$	331 458\$
Dépenses administratives	207 607\$	233 683\$
TOTAL	820 528\$	705 185\$
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	19 914\$	1 229\$

Avis de PricewaterhouseCoopers :

« Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal au 31 décembre 2016 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. »

* CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique no A155888

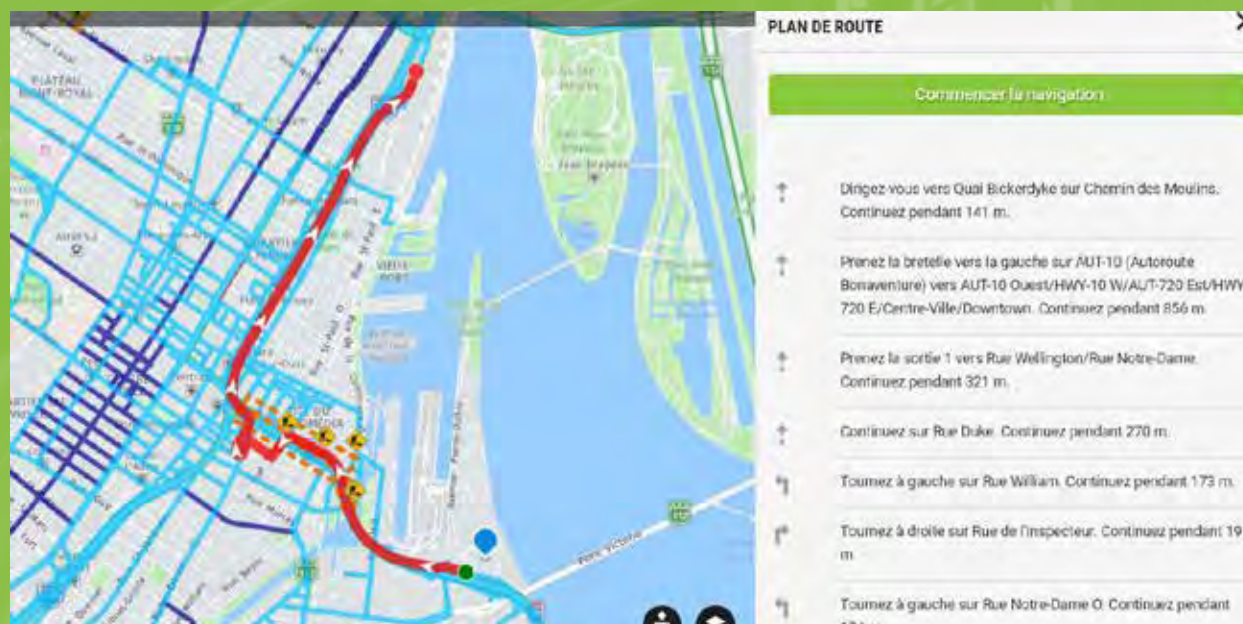


NOUVEL OUTIL TECHNOLOGIQUE POUR CAMIONNEURS!

INSCRIPTION ET UTILISATION : app.cargo-montreal.ca

Itinéraire le plus efficace selon :

- Le débit de circulation en temps réel
- Les chantiers routiers
- Les restrictions pour véhicules lourds (poids, hauteur)
- Le Plan de camionnage de la Ville de Montréal



Également disponible sur téléphone mobile et tablette électronique grâce à l'application CargoM



ABONNEZ-VOUS dès aujourd'hui et utilisez CargoMobile pour vos déplacements! ***C'est gratuit!***



AMBASSADEUR ET PROMOTEUR DE LA PLAQUE TOURNANTE DU GRAND MONTRÉAL À L'INTERNATIONAL



Ohio Freight Conference de Cleveland
en août 2016



Mission logistique organisée par CargoM
à Savannah en octobre 2016



Cargo Logistics Canada à Vancouver
en février 2017 (événement tenu à
Montréal en 2016, grâce à CargoM)



Retail Supply Chain Conference du
Retail Industry Leaders Association
(RILA) à Orlando en février 2017



Présentation au *Toronto Region Board*
of Trade en mars 2017



Mission commerciale pour la *Stratégie*
maritime du Québec au Royaume-Uni
en mai 2017

DANS LES MÉDIAS

21 FÉVRIER 2017

FAIRE DE MONTRÉAL UN MINI-SAVANNAH

La Presse+



7 FÉVRIER 2017

ZOOM GRAND MONTRÉAL : UN OUTIL WEB DE PLUS POUR ACCROÎTRE LES PERFORMANCES ÉCONOMIQUES DE LA VILLE

Radio-Canada International



6 FÉVRIER 2017

L'ART DE TROUVER LE MEILLEUR SITE POUR VOTRE ENTREPRISE

Les Affaires



30 JANVIER 2017

LANCEMENT DU JEU POUR LES JEUNES « SUIS LE CONTENEUR » DE CARGOM

Lien Multimédia



29 NOVEMBRE 2016

LE PORT DE MONTRÉAL PREND SA PLACE

La Presse+



29 NOVEMBRE 2016

LA TOURNÉE DES DÉLÉGUÉS DU QUÉBEC À NEW YORK ET À BOSTON

Journal de Montréal



3 NOVEMBRE 2016

ENTREVUE DE CARGOM AVEC ANDERS KARLSSON DE TRANSPORT LOGISTIK IDAG (Suède)

Transport Logistik idag



DANS LES MÉDIAS

5 JUIN 2016

UNE CARRIÈRE STIMULANTE DANS LES INDUSTRIES
FERROVIAIRE ET AÉROPORTUAIRE

Journal Métro



24 MAI 2016

UNE CARRIÈRE À VOTRE PORTÉE DANS L'UNIVERS
DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT DE
MARCHANDISES!

Journal Métro



1^{ER} JUIN 2016

LE TRANSPORT ROUTIER : UN MONDE À DÉCOUVRIR

Journal Métro



27 AVRIL 2016

MOMENTUM BUILDING TO FURTHER POSITION
MONTREAL AS A WORLD-CLASS TRADE LOGISTICS HUB

Canadian Sailings



25 MAI 2016

CARRIÈRES DANS L'INDUSTRIE MARITIME :
UNE MER DE POSSIBILITÉS

Journal Métro



23 MARS 2016

UN PORT + POUR MONTRÉAL

Les Affaires

