

# CARGOM

GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE  
LOGISTIQUE ET TRANSPORT DE MONTRÉAL



# RAPPORT ANNUEL

# 24 25



# L'ANNÉE EN UN COUP D'ŒIL

**63** membres

**1 300** heures d'implication  
bénévole en 2024

Plus de **200** publications  
sur les médias sociaux

Près de **500** participant-e-s  
à nos activités

Plus de **8 000** personnes  
suivent CargoM – médias sociaux,  
infolettre et veille médiatique  
dont **700** nouveaux abonnés  
de plus sur LinkedIn

Présentation de CargoM  
à près de **20** événements  
et participation à plus de  
**100** activités de maillage,  
de réseautage et de mobilisation

## Témoignages de membres

«InnovLOG est un fier partenaire de CargoM depuis plusieurs années et se réjouit de participer activement à tous ses chantiers et événements. CargoM réussit à rassembler et mobiliser tous les acteurs de notre industrie afin de mener des actions concertées permettant l'amélioration de la fluidité de la chaîne logistique, l'attraction de nouveaux investisseurs et la promotion des emplois et des formations en logistique et transport. Grâce aux outils que la Grappe met à notre disposition, notamment "InterModal", nous restons en veille par rapport à toutes les incertitudes et tendances entourant notre secteur, mais aussi toutes les nouvelles technologies/solutions disponibles et toutes les occasions opportunes de développement. Elle contribue ainsi au développement économique du territoire et de notre secteur.»

— **Naoual Rahali**, directrice générale, InnovLOG  
Institut d'innovation en logistique du Québec

«Année après année, Simard Transport est fier de s'associer à CargoM afin de contribuer positivement à l'industrie du transport à Montréal et dans sa grande région. Partageant la même vision quant à l'importance de l'innovation et d'une meilleure fluidité pour notre secteur, Simard et CargoM ont déjà collaboré et continueront de collaborer étroitement, et ce, sur plusieurs plans. L'équipe de CargoM fait un travail fabuleux en réunissant de nombreuses parties prenantes qui soutiennent sa mission de mettre sur pied des projets fédérateurs qui contribuent à la bonne santé de notre chaîne logistique.»

— **Brandon Abraham**, directeur services  
partagés, finance, Simard Transport

«E4C souhaiterait remercier l'entièreté de l'équipe de CargoM, grâce à qui tous les acteurs de la chaîne d'approvisionnement peuvent propager l'importance de notre secteur. L'engagement, le travail acharné et la visibilité que met de l'avant CargoM permettent l'amélioration et l'optimisation de la logistique et du transport dans la région métropolitaine de Montréal. Grâce aux efforts de CargoM, Montréal se positionne comme une plaque tournante logistique de première instance en Amérique du Nord et le demeure. E4C apprécie la détermination et la passion de toute l'équipe de CargoM, car les résultats sont concrets et font une réelle différence.»

— **Pierre-Philippe Liboiron**, directeur des  
opérations et partenaire, E4C

## NOTRE MISSION

La mission de CargoM est de rassembler tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal, dont les activités favorisent la plaque tournante de Montréal, autour d'objectifs communs et d'actions concertées en vue d'en accroître la cohésion, la compétitivité, la croissance et le rayonnement.

## NOTRE VISION

La vision de CargoM est de faire du Grand Montréal une plateforme multimodale reconnue et recherchée pour sa performance opérationnelle et environnementale ainsi que pour sa contribution à la compétitivité de ses partenaires d'affaires et au développement économique de la région métropolitaine et du Québec.

Lancée en 2012, et s'inscrivant dans la stratégie de développement économique du Grand Montréal, CargoM, la Grappe métropolitaine de logistique et transport de Montréal, fait partie des 10 grappes métropolitaines déployées depuis 2006.

Ses actions sont structurées autour de quatre chantiers de travail au sein desquels ses membres collaborent à mettre en place des outils, des projets et des initiatives qui ont pour objectif de participer au développement économique, d'améliorer la fluidité de la chaîne logistique, d'attirer de nouvelles entreprises, de mettre en valeur les emplois et la formation ainsi que de promouvoir la plaque tournante du Grand Montréal à l'international.

Les activités de CargoM sont soutenues financièrement par la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) ainsi que par l'ensemble de ses membres.



## Mot des ministres

Le secteur de la logistique et du transport de marchandises, avec plus de 132 000 emplois et 13 milliards de dollars en revenus en 2023, est stratégique pour le développement économique du grand Montréal et de tout le Québec.

Plus que jamais, CargoM a joué un rôle moteur pour les membres et partenaires de la grappe de logistique et transport, en représentant leurs intérêts et en les rassemblant autour des enjeux de l'heure. Parmi les grands moments de l'année, il y a notamment eu la tenue de la 9<sup>e</sup> édition de la Journée carrières en transport et logistique, des domaines qui offrent de nombreuses perspectives d'emplois et de formations. Les quatre chantiers de CargoM ont également fait progresser la réflexion de la grappe sur ses priorités d'intervention. Divers ministères y ont pris part, que ce soit financièrement ou par leur expertise.

Les derniers mois ont été hauts en défis pour ce secteur, entre autres en raison des conflits de travail et des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement, mais la prochaine année s'annonce riche en projets pour l'équipe de CargoM. Il suffit de penser au lancement au printemps d'un tout nouveau chantier en logistique et en transport durable, devenu un incontournable. Le nouveau directeur de la grappe, M. Louis-Philippe Allard, à qui nous souhaitons la bienvenue, saura mettre à profit ses talents de gestionnaire au bénéfice d'une industrie toujours plus solide et prospère pour assurer sa croissance et améliorer sa compétitivité. Une plus grande promotion du commerce interprovincial, ainsi que celui avec l'Europe et l'Asie, créera assurément des retombées positives sur l'industrie.

Nous tenons à féliciter le personnel, les membres et les partenaires de CargoM pour cette dernière année et à leur souhaiter beaucoup de succès pour celle à venir!



**Geneviève Guilbault**

Vice-première ministre  
et ministre des Transports  
et de la Mobilité durable



**Christine Fréchette**

Ministre de l'Économie,  
de l'Innovation et de l'Énergie,  
ministre responsable du  
Développement économique  
régional et ministre responsable  
de la Métropole et de la région  
de Montréal



**Kateri Champagne Jourdain**

Ministre de l'Emploi  
et ministre responsable  
de la région de la Côte-Nord

## Mot de la mairesse

# MONTRÉAL, LEADER EN INNOVATION ET EN MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

Montréal, porte d'entrée de l'Amérique du Nord, est une plaque tournante continentale incontournable pour le transport de marchandises. Afin de maintenir son statut de leader en innovation et en expertise de pointe dans le domaine de la mobilité durable et intelligente, notre métropole peut compter sur CargoM, la Grappe métropolitaine de logistique et transport, qui œuvre depuis plus de 10 ans à l'essor de ce secteur vital.

La logistique et le transport représentent des piliers essentiels de l'économie du Grand Montréal. Ce secteur dynamique contribue non seulement à la croissance économique, mais joue également un rôle fondamental dans la création d'emplois et dans le développement des compétences.

La transition vers une mobilité durable et intelligente est impérative. La logistique urbaine décarbonée est un levier stratégique pour atteindre des objectifs clés tels que la transition écologique, l'accessibilité du territoire, la vitalité commerciale et la sécurisation des milieux de vie. Dans ce contexte, la crise climatique représente un défi majeur qui exige des solutions innovantes et adaptées.

Je tiens à reconnaître l'engagement de CargoM à intégrer les meilleures pratiques technologiques et environnementales, favorisant ainsi une cohabitation harmonieuse entre les activités de transport de marchandises et la vie quotidienne des Montréalaises et des Montréalais.

Nous sommes ravis d'annoncer que notre engagement envers l'innovation et le développement durable continue de se renforcer. La Ville de Montréal est maintenant membre de CargoM et lance, ce printemps, un nouveau chantier Logistique et transport durables. Ce projet vise à améliorer l'efficacité des chaînes d'approvisionnement tout en réduisant notre empreinte écologique. Nous sommes impatients de collaborer avec tous les acteurs du secteur pour faire avancer ces initiatives essentielles.

Enfin, je félicite chaleureusement toute l'équipe de CargoM pour le travail remarquable accompli au cours de la dernière année. Grâce à leurs efforts, nous pouvons maintenir une chaîne d'approvisionnement dynamique, fluide et performante, bénéficiant tant à notre industrie qu'à l'ensemble de la communauté montréalaise. Ensemble, continuons à bâtir un avenir durable et prospère pour Montréal.



**Valérie Plante**  
Mairesse de Montréal

Crédit photo : Ville de Montréal

Montréal 

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Julie Gascon**

Présidente-directrice générale  
Administration portuaire de Montréal  
Présidente du conseil d'administration  
*CargoM*

Chers membres et partenaires,

Je suis heureuse, à titre de présidente du conseil d'administration de CargoM, de m'adresser à vous pour une première fois. Par ce nouveau mandat, je souhaite mobiliser activement notre industrie et j'entends œuvrer concrètement à faire du Grand Montréal une plaque tournante recherchée au niveau de la logistique et du transport de marchandises en Amérique du Nord.

Avec la guerre tarifaire qui fait rage aujourd'hui et les secousses qu'elle entraîne sur notre chaîne d'approvisionnement, il est primordial d'améliorer son efficacité et son agilité. Le secteur de la logistique et du transport de marchandises deviendra un élément essentiel pour soutenir de nouveaux échanges entre les provinces et le développement de nouvelles alliances économiques entre le Canada et le reste du monde. En plus de la bonne santé de ses infrastructures, sa vitalité, sa performance et sa fiabilité seront des conditions indispensables à la diversification de nos marchés.

Par sa vocation fédératrice, CargoM nous permet, à titre de membres et de partenaires, de concentrer nos énergies vers des objectifs communs qui dépassent nos enjeux individuels. Ses initiatives en matière de fluidité, de développement sectoriel, d'innovation, de main-d'œuvre, de rayonnement, d'attractivité et de développement durable, renforcent la compétitivité des entreprises de notre secteur, tant sur le marché domestique qu'à l'international.

En cette année de réflexion stratégique, CargoM joue un rôle primordial dans la concertation et la consolidation de nos écosystèmes, afin d'affronter les nombreux écueils qui nous attendent.

Je profite de ce mot pour remercier nos membres qui nous sont restés fidèles et qui ont maintenu leur implication. Nous travaillons pour vous! Votre participation à nos projets et initiatives nous est vitale. Je salue l'arrivée de nos nouvelles et nouveaux administrateur-trice-s et remercie chaleureusement celles et ceux qui ont passé le flambeau au cours de l'année.

L'apport de nos bailleurs de fonds reste bien entendu primordial afin de que CargoM puisse poursuivre sa mission. Nous remercions le gouvernement du Québec et la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) pour leur soutien financier indispensable.

En terminant, je souligne l'effort soutenu de la permanence. Je remercie particulièrement Karine, Amy et Yves qui ont su assurer la direction durant cette année de transition. Je salue l'arrivée de Louis-Philippe Allard, nouveau directeur général depuis novembre 2024, qui reprend la barre de CargoM avec une équipe aguerrie.

À toutes et tous, bonne lecture!

# MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**Louis-Philippe Allard**

Directeur général  
CargoM

Chers membres et partenaires de CargoM,

L'année écoulée a marqué un tournant important pour notre grappe et pour l'ensemble du secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal. Dans un contexte mondial caractérisé par de grands bouleversements économiques, notre industrie a été appelée à faire preuve d'agilité, de résilience et d'innovation. Cette période de transition, à la fois organisationnelle et stratégique, représente une occasion unique de repenser nos façons de faire, de renforcer nos activités et de poser les bases d'un avenir plus durable et performant.

C'est avec enthousiasme que nous vous communiquons, toute l'équipe de CargoM et moi, les résultats de nos travaux, qui seront à la base de notre redéploiement dans les années à venir.

Cette année fut marquée par de nouvelles nominations au sein de la Grappe. D'abord celle de Julie Gascon, présidente-directrice générale de l'Administration portuaire de Montréal, et la mienne à titre de directeur général à la fin de l'année 2024.

La prochaine année sera une année charnière pour CargoM, car nous avons entrepris la mise à jour de notre planification stratégique. Une consultation exhaustive des membres et partenaires sera effectuée et nous pourrions ainsi repenser ensemble les mandats des chantiers, la mission et la vision de la Grappe.

Malgré le fait d'avoir dû composer avec une équipe réduite pendant une grande partie de la dernière année, nous avons poursuivi notre mandat de développer des actions concertées, certaines en collaboration avec nos membres et partenaires, afin de soutenir notre secteur. Nous pouvons notamment citer :

- L'achèvement de la phase 3 de l'outil Inventaire d'espaces d'entreposage ;
- La tenue de la 9<sup>e</sup> édition de notre Journée carrières en transport et logistique ;
- L'organisation de plusieurs événements, notamment en collaboration avec les membres de CargoM ;
- La participation de CargoM à plusieurs rencontres avec les élu-e-s et les représentant-e-s gouvernementaux afin de mettre en place des stratégies relatives à l'imposition des tarifs américains ;
- La tenue de la 1<sup>re</sup> rencontre des coprésident-e-s du chantier logistique et transport durables.

CargoM joue aussi un rôle de facilitateur auprès de ses membres et parties prenantes. Nous les avons réunis lors de nos rencontres de chantiers et de comités ad hoc, afin d'échanger sur les problématiques qui touchent particulièrement la fluidité, l'innovation et la main-d'œuvre.

Enfin, je tiens à remercier l'équipe, Karine, Amy et Yves pour leur accueil chaleureux et leur engagement. Je remercie également tous les membres et partenaires de la Grappe que j'ai eu l'occasion de rencontrer depuis mon arrivée en novembre dernier. Il était primordial pour moi de faire leur connaissance, comprendre leurs enjeux et tisser des liens avec eux afin de fédérer ceux et celles qui contribuent par leur implication au succès de CargoM. Travaillons maintenant ensemble pour faire du Grand Montréal une plaque tournante fiable, durable et reconnue à l'international.

Bonne lecture,

# COMITÉ EXÉCUTIF ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

## Comité exécutif\*

### Julie Gascon

Présidente  
Administration portuaire de Montréal

### Marc Cadieux

Vice-président  
Association du camionnage du Québec (ACQ)

### Michael Grier (sortant)

Vice-président  
Dorel

### Darren Reynolds

Trésorier  
Canadien National

### Michael Fratianni

Administrateur  
Société Terminaux Montréal Gateway (MGTP)

### Stéphane Chevigny

Administrateur  
Intersand

### Valérie Wells

Secrétaire et observatrice  
Administration portuaire de Montréal

## Conseil d'administration

### Antoine Andraud

Domenico Costantino (sortant)  
Kuehne + Nagel <sup>Itée</sup>

### Martin Ball

WIPTec

### Hugo Bisailon

Fonds de solidarité FTQ

### Matthieu Casey

Air Canada Cargo

### Nicola Dolbec

Robert Roy (sortant)  
Association des employeurs maritimes

### Nathalie Drouin

INFRA-S, ESG UQAM, École des sciences  
de la gestion

### Guillaume W. Dubreuil

Groupe CSL inc.

### Julien Dubreuil

Termontr Montréal inc.

### Jordan Kajfasz

CPKC

### Stéphane Lapierre (sortant)

Aéroports de Montréal

### Karl Larocque

Maxime Laplante-Sauriol (sortant)  
Mediterranean Shipping Company (Canada) Inc.

### Nathalie Messias

Chloé St-Amand (sortante)  
Camo-Route

### Charles Raymond

Jonathan Hébert (sortant)  
Ray-Mont Logistiques

### Katia Reyburn

Rodney Corrigan (sortant)  
Logistec et Logistec Arrimage inc.

### Michel Robert

Groupe Robert

### Michel Sawaya

CMA CGM Canada Inc.

### Martin Trépanier

CIRRELT, Université de Montréal

### Patrick Turcotte (sortant)

Groupe TYT

## Observateur-trice-s

### Jennifer Côté

Adam Szoo (sortant)  
Transports Canada

### Claudia Despins

Marie-Pier Gagné  
(en congé de maternité)  
Ministère de l'Économie, de l'Innovation  
et de l'Énergie

### Marie-Michèle Cauchy

Catherine Lavoie (sortante)  
Communauté métropolitaine de Montréal



## Permanence

### Louis-Philippe Allard

CargoM

\* Les membres du comité exécutif font également partie du conseil d'administration.

# ÉQUIPE



**Louis-Philippe Allard**  
Directeur général  
lpallard@cargo-montreal.ca



**Amy Lombard**  
Chargée de projets, chantiers 1 et 3  
alombard@cargo-montreal.ca



**Karine Dudognon**  
Adjointe de direction  
kdudognon@cargo-montreal.ca



**Yves Murray**  
Chargé de projets, chantiers 2 et 4  
ymurray@cargo-montreal.ca

## SUIVEZ-NOUS!

[cargo-montreal.ca](http://cargo-montreal.ca)



**InterModal**  
VOTRE VEILLE MÉDIATIQUE  
EN TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Pour vous inscrire à notre infolettre et à notre veille médiatique InterModal, consultez la page d'accueil de notre site Web.

# MEMBRES

## Transport aérien



## Transport ferroviaire



## Transport et terminaux maritimes



## Transport routier et intermédiaires en logistique



### Exportateurs, importateurs et expéditeurs



### Administrations, ministères et infrastructures partagées en transport



### Comités et associations



### Institutions d'enseignement et de recherche



# QUATRE CHANTIERS



## CHANTIER 1 Opportunités de développement sectoriel

Augmenter notre incidence sur la prospérité et sur le développement économique de la chaîne logistique de la région métropolitaine.



## CHANTIER 2 Communication et rayonnement

Promouvoir le Grand Montréal comme une infrastructure logistique incontournable.



## CHANTIER 3 Innovation et fluidité

Optimiser la fluidité de la plaque tournante et s'appuyer sur l'innovation pour devenir la porte d'entrée vers l'Amérique du Nord.



## CHANTIER 4 Main-d'œuvre

Collaborer avec nos membres sur des projets visant la formation, l'attraction et la rétention des talents.

## Les comités ad hoc

### Comité aviseur du Centre zone franche

Coordonné par CargoM et constitué des parties prenantes qui ont supporté la mise en œuvre du Centre zone franche.

### Comités externes

- Comité du Forum national de la chaîne d'approvisionnement de Transports Canada
- Comité de suivi sur la Politique de mobilité durable (PMD) – 2030 du gouvernement du Québec
- Groupe maritime du ministère des Transports et de la Mobilité durable (MTMD)
- Groupe de travail sur les tarifs douaniers du gouvernement du Québec
- Comité Mobilité Montréal
- Comité économique Grand Montréal
- Comité Arrimage et suivi en logistique urbaine de la Ville de Montréal et ses partenaires
- Comité transport de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)
- Comité transport de la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS)
- Comité développement durable du Conseil du patronat du Québec (CPQ)
- Comité stratégique multisectoriel du Palais des congrès de Montréal
- Comité de travail de Lean & Green Europe
- Comité intergroupes
- Comités communication de la Société de développement économique du Saint-Laurent (Sodes) et du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (CSMOIM)



## CHANTIER 1

# Opportunités de développement sectoriel

Président



Martin Ball

WIPTec



## Mandats

Proposer des perspectives et des opportunités de développement.  
Doter les intervenant.e-s du secteur de la logistique et du transport de marchandises du Grand Montréal d'outils et de mesures afin d'améliorer leur compétitivité et d'accroître leur contribution au développement économique du territoire.



## Objectifs

Améliorer l'efficacité du transport et de la logistique dans le Grand Montréal.

Identifier les clés du succès pour attirer de nouveaux centres de distribution et pour faire du Grand Montréal une plaque tournante reconnue et recherchée pour sa compétitivité.

## Réalisations

Imposition des tarifs américains :

- Participation à plusieurs rencontres avec les différents paliers de gouvernement et les organismes de développement économique ;
- Création d'un sondage pour les membres portant sur les répercussions possibles ;
- Adaptation de la veille médiatique InterModal afin de couvrir l'actualité relative aux tarifs.

Achèvement du rapport d'INFRA-S en partenariat avec la Ville de Montréal : *Les enjeux liés aux règlements municipaux, à l'urbanisme et au développement durable du secteur de la logistique.*

Répertoire Cap Saint-Laurent :

- Rencontres de coordination avec les partenaires : Sodes, ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et MEIE;
- Promotion du répertoire.

Centre zone franche :

- Présentation du Centre zone franche (Czf) à plusieurs entreprises aux programmes d'accélération des exportations ;
- Présentation du Czf lors d'une activité de réseautage organisée en collaboration avec Chaîne d'approvisionnement Canada.

## Principaux projets en cours

Discussions avec le MEIE, l'Administration portuaire de Montréal (APM) et des MRC au sujet d'une zone logistique sur la Rive-Sud de Montréal :

- Périmètre de la plaque tournante logistique Rive-Sud : corridor de l'autoroute 30 de Sorel-Tracy à Salaberry-de-Valleyfield ;
- Discussions avec l'APM pour continuer le projet et organiser des rencontres et ateliers de travail à ce sujet pour connaître l'intérêt des municipalités.

Reprise, mises à jour, promotion et réflexions postfinancement (2026) du répertoire Cap Saint-Laurent.

Planification de la stratégie à adopter pour la diffusion du rapport *Les enjeux liés aux règlements municipaux, à l'urbanisme et au développement durable du secteur de la logistique* à des fins de sensibilisation auprès des élu.e-s.

Étalonnage des pratiques des autres grappes en matière de développement économique afin de soutenir nos secteurs respectifs.



## CHANTIER 2

# Communication et rayonnement



### Coprésident.e-s



**Marie-Chantal Savoy**  
*Logistec Corporation*



**Guillaume W. Dubreuil**  
*Groupe CSL inc.*

## Mandats

Bâtir une communication efficace et dynamique entre les gouvernements, la population et les parties prenantes sur les retombées positives du secteur de la logistique et du transport des marchandises dans le Grand Montréal.

Promouvoir les activités de la Grappe et mettre l'industrie de l'avant afin de faire rayonner le milieu du transport des marchandises et de la logistique.



## Objectifs

Promouvoir les bénéfices et l'apport économique du secteur de la logistique et du transport de marchandises dans le Grand Montréal auprès des gouvernements, de la population et des parties prenantes.

Participer activement au rayonnement international de la Grappe et de la plaque tournante de logistique et transport de Montréal.

## Réalisations

Déploiement d'une tournée générale des membres, des partenaires et des parties prenantes afin de raffermir les relations et de mieux comprendre les enjeux du secteur.

Veille stratégique InterModal, promotion des activités de CargoM, de ses membres et de ses partenaires sur les médias sociaux, infolettres mensuelles et communiqués de presse.

Organisation d'une activité réseautage et participation à un atelier de travail avec HAROPA PORT en collaboration avec l'Administration portuaire de Montréal.

Rédaction et signature de lettres ouvertes et de lettres d'appui (Ray-Mont Logistiques, PMD, etc.).

Lean & Green Canada:

- Logistec Corporation
  - › Dépôt du plan d'action et audit réalisé avec succès;
  - › Les mesures nécessaires ont été identifiées pour l'atteinte des cibles de réduction de GES.

Création du nouveau chantier 2 – Logistique et transport durables:

- Recrutement des membres et des coprésident.e-s du chantier: Sophie Mauzerolle de la Ville de Montréal et Martin Trépanier du CIRRELT;
- Tenue de la 1<sup>re</sup> rencontre des coprésident.e-s.

## Principaux projets en cours

Lean & Green Canada :

- Accompagnement d'entreprise pour le projet pilote.

Lean & Green Europe :

- Rencontres mensuelles avec les collaborateurs européens;
- Révision des documents;
- Discussion sur la gouvernance et le développement de la certification.

Création du nouveau chantier 2 – Logistique et transport durables :

- Planification de la 1<sup>re</sup> rencontre de chantier et lancement (printemps 2025);
  - Identification du mandat et des objectifs;
  - Élaboration de la liste des actions à entreprendre;
  - Développer la signature visuelle du chantier.
- Mise en place du comité Communication et rayonnement.



## CHANTIER 3

# Innovation et fluidité

### Coprésidents



**Marc Cadieux**

Association du camionnage du Québec



**Julien Dubreuil**

Termont Montréal inc.



## Mandats

Favoriser le développement et l'implantation de projets bénéfiques au plus grand nombre d'utilisateurs de la chaîne logistique afin d'améliorer l'accès et la fluidité du transport par camion dans le Grand Montréal.

Contribuer à la mise en place de projets d'infrastructures et de technologies de pointe afin d'optimiser les opérations de logistique et de transport.

Soutenir les bonnes pratiques et valoriser l'utilisation des technologies de pointe dans l'industrie de la logistique et du transport afin d'améliorer la compétitivité des entreprises du secteur.



## Objectifs

Participer activement à des comités afin de faire valoir notre industrie et, au besoin, créer des comités de concertation.

Mener des études complémentaires à celles existantes et conduire des projets pilotes spécifiques pour ensuite mesurer leurs retombées pour le Grand Montréal.

Adopter, partager et intégrer les meilleures pratiques et technologies de pointe de l'industrie tout en répondant à des objectifs de développement durable.

## Réalisations

Projet Outil – Inventaire d'espaces d'entreposage :

- Obtention du financement dans le cadre du Fonds national des corridors commerciaux (FNCC) de Transports Canada pour la réalisation de la deuxième et dernière phase;

Conception :

- › Expérience utilisateur optimisée – navigation plus fluide
- › Interface modernisée – design simplifié
- › Personnalisation – création d'un compte gratuit
- › Flexibilité accrue – mise à jour des renseignements facilité

Lancement de l'outil.

Mise en place d'un comité de travail pour favoriser les échanges et la collaboration entre les terminaux et les transporteurs.

Rencontre de présentation avec Niosense sur l'application qui permet un guidage simplifié vers les points d'opération du CN, de CPKC et du Port de Montréal. Le projet pilote est en développement avec le Groupe TYT.

## Principaux projets en cours

Projet Outil – Inventaire d'espaces d'entreposage :

- Rodage et adaptation de l'outil au besoin;
- Monitoring de la nouvelle version;
- Promotion.

Faire la promotion de réussites en lien avec l'utilisation des heures hors pointe des terminaux du Port de Montréal.

Explorer les possibilités de collaboration de projets de livraison de colis par vélocargo utilisant des navettes fluviales.

Comité de travail sur les enjeux de fluidité entre les transporteurs terrestres et les terminaux de l'APM.



## CHANTIER 4 Main-d'œuvre



### Coprésidentes



**Nathalie Drouin**

INFRA-S, ESG UQÀM, École des sciences de la gestion



**Lydia Massimiani**

Camo-Route

### Mandat

Promouvoir les emplois du secteur auprès de la relève en démontrant les perspectives offertes par l'industrie ainsi que valoriser la formation et les politiques de rétention auprès des entreprises.



### Objectifs

Comblent l'urgent besoin de relève dans ce secteur en misant sur des actions concrètes pour attirer les nouveaux talents.

Promouvoir les perspectives professionnelles dans l'industrie auprès des jeunes et des personnes en quête d'une nouvelle carrière.

### Réalisations

Journée carrières en transport et logistique organisée en Partenariat avec l'Événement Carrières dans le cadre du Salon de l'emploi et de la formation continue les 2 et 3 octobre 2024. Mise en place d'un pavillon de transport et logistique sous la bannière de CargoM.

Quelques chiffres :

- Près de 15 entreprises présentes ;
- Deux simulateurs de conduite (camion et opération de grue) ;
- Plus de 20 000 visiteurs au salon ;
- Taux de satisfaction générale de 90 % ;
- Taux de satisfaction occupation/clientèle à 95 %.

Pour promouvoir le pavillon, une campagne promotionnelle fut déployée 2 semaines avant l'événement (La Presse +, 98,5 FM, LinkedIn, Facebook).

Midi-causerie sous le thème *Vers une logistique et un commerce durables : Préparer la relève* organisé en collaboration avec le Cégep André-Laurendeau. Conférences, panels et séances de recrutement portant sur les métiers en transport et logistique sur lesquels le développement durable aura des répercussions.

- Présentation de CargoM, de Propulsion Québec et de HEC
- Panel avec Simard Transport, MGTP, Nationex et Coop Carbone
- Près de 70 étudiant-e-s et une dizaine d'entreprises et organismes présents

Promotion des formations des institutions d'enseignement membres de CargoM.

### Principaux projets en cours

Consultation des membres sur les besoins et enjeux relatifs à la main-d'œuvre à l'aide d'entrevues et de sondages.

Étalonnage des projets et initiatives en main-d'œuvre des autres grappes et des parties prenantes qui collaborent avec CargoM.

Évaluation des projets développés avec les partenaires et recherche de financement.

# DES OUTILS POUR NOTRE SECTEUR

## Cap Saint-Laurent : le répertoire de le l'industrie maritime au Québec

Cap Saint-Laurent répertorie les acteurs, les partenaires et les réalisations du secteur maritime et portuaire québécois. Il permet de positionner, à l'international, les avantages stratégiques de l'expertise québécoise et sert de vitrine pour nos réalisations du secteur maritime.

**Le répertoire s'inscrit dans la vision maritime du gouvernement du Québec qui priorise trois orientations :**

- /// Doter le Saint-Laurent d'infrastructures portuaires modernes et compétitives ;
- /// Assurer une navigation efficace et respectueuse des écosystèmes ;
- /// Offrir aux communautés maritimes des possibilités de développement prometteuses et durables.

La plateforme est développée avec la Sodes et financée par le ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF) et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE).

Pour en savoir plus  
et vous inscrire  
au répertoire.



**INSCRIVEZ VOTRE ORGANISATION  
À CAP SAINT-LAURENT !**  
REGISTER YOUR ORGANIZATION  
WITH CAP SAINT-LAURENT !

*Vitrine de l'expertise maritime québécoise vers le  
marché international.*  
Showcase of Quebec's maritime expertise to the  
international market.

FAITES PARTIE DU RÉPERTOIRE ICI  
BE PART OF THE DIRECTORY HERE



## Inventaire d'espaces d'entreposage

**Vous êtes à la recherche d'un espace d'entreposage  
ou vous disposez d'un surplus d'espace ?**

**Notre outil – Inventaire d'espace d'entreposage  
est peut-être la solution !**

Développé pour faciliter la mise en relation entre les entreprises disposant d'espace et celles qui en recherche, cet outil permet l'utilisation des infrastructures existantes tout en renforçant la compétitivité et la durabilité du secteur logistique.

- /// Gratuit et facile d'accès
- /// Près de 40 espaces vacants actuellement recensés
- /// Plus de 14,4 millions de pieds carrés (intérieur et extérieur) disponibles

La mise à jour de l'outil a été rendue possible grâce à la contribution financière de Transports Canada dans le cadre du Fonds national des corridors commerciaux (FNCC).

Pour obtenir davantage  
d'informations et  
accéder à l'outil.



# À VENIR CHEZ CARGOM



## Lancement du nouveau chantier Logistique et transport durables

CargoM est fière d'annoncer le lancement de son tout nouveau chantier consacré à la logistique et au transport durables.

Alors que les changements climatiques deviennent une préoccupation croissante pour nos membres, les gouvernements et la population en général, leurs répercussions sur la chaîne logistique se font déjà ressentir et s'intensifieront dans les années à venir. Notre industrie, tout comme l'ensemble des parties prenantes, est appelée à trouver l'équilibre entre croissance économique, compétitivité et responsabilités environnementales.

Par ce nouveau chantier, CargoM, en tant qu'instance fédératrice, entend jouer un rôle moteur. Ce chantier servira de cadre à la réflexion et à la discussion entre ses membres et les instances gouvernementales. CargoM souhaite ainsi faire émerger des initiatives concrètes capables de positionner le Grand Montréal comme un modèle en matière de logistique durable et innovante.

/// Si vous êtes membres de CargoM et que vous souhaitez vous impliquer, contactez-nous.

## Vers un CargoM 2.0

Après 12 années d'activité, CargoM amorce un renouveau afin de mieux répondre aux besoins et enjeux de ses membres. La chaîne logistique s'est radicalement transformée depuis nos balbutiements et nous devons nous positionner stratégiquement afin d'offrir à notre secteur un soutien à la mesure de ses aspirations.

Pour arriver à cette transformation, nous allons d'abord revoir notre planification stratégique. Une consultation approfondie des membres, des partenaires et des principaux acteurs de notre industrie sera effectuée pour redéfinir les mandats des chantiers, la mission, la vision et le plan d'action pour les années à venir.

En parallèle, nous avons entamé des réflexions et des actions sur plusieurs aspects du fonctionnement de CargoM, dont :

- La redéfinition et la compétitivité de notre offre de service;
- La consolidation et l'accroissement du nombre de nos membres;
- Le repositionnement de nos projets phares;
- L'organisation et la coorganisation d'événements clés pour notre secteur;
- Le lancement de groupes de travail sur des sujets précis et d'actualité;
- La révision de notre image de marque et de nos communications;
- La restructuration organisationnelle et administrative.

/// Afin d'arriver à notre objectif d'un CargoM 2.0, l'implication active de nos membres, de nos partenaires et des parties prenantes qui gravitent autour de la Grappe sera primordiale! Nous vous invitons à vous joindre à nous pour cette belle aventure!

# CARGOM

